

рекламно-информационный журнал

ИНДУСТРИЯ КОМФОРТА

INDUSTRY OF COMFORT

ВСЕ, ЧТО СПОСОБНО СОЗДАТЬ КОМФОРТ

#1
июнь 2008

ИНДУСТРИЯ
КОМФОРТА
Industry of comfort

ЛЕТО
ЗАКОНЧИЛОСЬ –
ПОРА
ОТДЫХАТЬ!

ТЕМА НОМЕРА:
ПУТЕШЕСТВИЯ,
ТУРИЗМ, ОТДЫХ

dk www.industry-of-comfort.ru

#2
июль 2008

ИНДУСТРИЯ
КОМФОРТА
Industry of comfort

ТЕМА НОМЕРА:
МЕБЕЛЬ
ИНТЕРЬЕР, ДИЗАЙН
В ИНТЕРЬЕРЕ

Home-sweet home!
C.17

dk www.industry-of-comfort.ru

#3
август 2008

ИНДУСТРИЯ
КОМФОРТА
Industry of comfort

ВСЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА!

ТЕМА НОМЕРА:
СТРОИТЕЛЬСТВО,
ОБУСТРОЙСТВО,
РЕМОНТ

Москва растет вверх!

dk www.industry-of-comfort.ru



СЛОВО РЕДАКТОРА



На создание комфорта работает целая индустрия, где все подчинено желанию человека жить в гармонии с собой и получать от жизни удовольствие.

"Индустрия комфорта / Industry of Comfort" - журнал для тех кто создает комфортную обстановку для себя, вокруг себя и для тех, кто помогает это делать другим.

На страницах журнала мы расскажем о том, как создать элегантное комфортное пространство, отвечающее Вашему характеру и образу жизни. Отдельные выпуски журнала будут посвящены городскому и загородному строительству, ремонту и отделке помещений, дизайну и ландшафтному проектированию, организации путешествий и проведению досуга, красоте и здоровью, транспортным средствам и новинкам в мире техники, а также многому другому, что способно привнести комфорт в нашу жизнь. Фактически, журнал представляет из себя серию специализированных изданий по различным направлениям индустрии комфорта. В нем можно найти самые свежие решения и предложения от компаний работающих в этой отрасли. Они постоянно совершенствуют технологии и качество обслуживания.

Журнал с актуальной и необходимой информацией для создания комфорта во всех сферах жизни адресован как конечному потребителю, так и профессионалам индустрии.

Издание может быть максимально полезно любому читателю. Узнав о новых возможностях и технологиях, предоставляемых производителями товаров, работ и услуг, потенциальные клиенты найдут им применение. Возможно, уже сейчас читатель заинтересован в каком-то товаре либо услуге или информация в журнале натолкнет его на новые мысли и идеи по обустройству окружающего пространства.

"Индустрия комфорта / Industry of Comfort" - Ваш гид в мире строительства и ремонта, дизайна и обустройства жизненного пространства, красоты и гармонии, путешествий и комфортного времяпровождения.





КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

"Индустрия комфорта / Industry of Comfort" - это:

- качественный информационный ресурс для потребителя о строительстве, ремонте, дизайне, мебели, предметах интерьера, бытовой технике, путешествиях, отдыхе, красоте и здоровье - обо всем разнообразии предложений товаров и услуг на рынке комфорта и уюта, а также актуальная справочная информация по тематике каждого выпуска
 - путеводитель по индустрии комфорта, позволяющий быстро и легко получать доступ к информации о том, что необходимо для обустройства жизненного пространства, создания своего комфортного мира на основе качественных востребованных на рынке предложений
 - больше, чем просто журнал - это уникальный источник информации с on-line поддержкой в лице call-центра, который представит читателю всю необходимую информацию, размещенную в журнале, и в лице стильного Интерент-портала с электронной версией журнала* и гиперссылками на сайты наших партнеров-рекламодателей
 - информационная площадка для бизнесменов и профессионалов индустрии комфорта, предоставляющая информацию из первых рук (от производителей, поставщиков, дистрибуторов) - позволит привлечь еще больше клиентов и деловых партнеров, установить прочные деловые контакты, обменяться опытом применения последних разработок и технологий, презентовать собственные новации
- Содержание журнала во многом определяется Вами - профессионалами индустрии. Страницы нашего журнала открыты для Вашей информации - расскажите читателям, что значит для Вас комфорт и как сделать жизнь комфортнее по вашему мнению и с Вашей профессиональной помощью.
- Информационные материалы укрепят Ваш имидж в глазах клиентов и деловых партнеров.
- анонсы значимых тематических выставок и освещение их итогов - поддержание информированности профессиональной аудитории об основных значимых событиях отрасли, это возможность использовать все самое новое и актуальное, совершенствовать технологии, устанавливать больше эффективных деловых контактов
 - выгодное предложение для рекламодателей - комфортные цены, индивидуальный подход, оптимальная сеть распространения, точный охват целевой аудитории, широкий спектр возможностей заявить о себе и заинтересовать читателей, это возможность для рекламодателя привлечь потенциальных клиентов и способствовать расширению своего бизнеса

В зависимости от тематики специализированного выпуска журнала мы корректируем сети распространения с тем, чтобы максимально точно донести информацию о предложениях рекламодателей



КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

Основная идея журнала - помочь читателю сделать рациональный выбор. В каждом разделе предполагается наличие новостного блока с информацией о новинках на рынке, новых проектах, технологиях и разработках, об актуальных событиях произошедших в отрасли. Журнал отражает характерные особенности предоставляемых на рынке продуктов и услуг, а так же обеспечивает необходимой информацией по вопросам их приобретения. Информацию о своих предложения и применяемых технологиях на страницах издания представляют ведущие компании отрасли.

"Индустрия комфорта / Industry of Comfort" - издание со своим оригинальным лицом, в котором гармонично сочетается актуальная информация по важнейшим составляющим современной комфортной жизни.

Это качественный информационный ресурс для потребителя и прекрасная возможность существенно повысить эффективность бизнеса наших партнеров, рекламодателей и профессиональной читательской аудитории. Именно поэтому наше издание является идеальной рекламной площадкой для всех, чья деятельность связана с созданием комфорта во всех смыслах этого слова.

** введение в действие электронной версии журнала и ее пополнение будет осуществляться по мере выхода издания.*

"Индустрия комфорта / Industry of Comfort" - профессиональное качество по привлекательной цене.



ЦЕЛИ ЖУРНАЛА

- помочь читателю свободно ориентироваться в потоке информации о предложениях на обширном рынке индустрии комфорта, сделать выбор необходимого легким и доступным.
- предлагать наиболее эффективные решения для создания комфортной обстановки и уюта
- донести до читателя информацию своевременно и в развернутом виде
- дать возможность рекламодателю подготовить рынок к появлению нового бренда, продукта или услуги - провести презентацию, сформировать их имидж, проинформировать потенциального потребителя о местах приобретения товара или услуги, побудить его воспользоваться новым предложением.
- способствовать развитию индустрии комфорта, установлению и расширению деловых связей ее профессионалов, продвижению новых технологий, выводу на рынок новой качественной продукции и услуг, посредством донесения актуальной информации для потребителей и профессиональных участников рынка - потенциальных партнеров наших рекламодателей
- оказывать помощь тем, кто действительно серьезно в ней нуждается, тем самым, привнося в их жизнь радость и душевный комфорт - Благотворительность одна из наших важнейших задач.

В наши перспективные планы входит оказание адресной благотворительной помощи за счет части средств от реализации издательских проектов, организация благотворительных программ, участие в них, а также привлечение спонсорских средств на их реализацию. Подробную информацию о таких программах можно будет узнать на нашем Интернет-портале и в специальном разделе журнала.

Мы работаем для Вашего информационного комфорта.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Наша аудитория - люди создающие комфорт. Это, с одной стороны, потребители услуг и товаров для обустройства своего жилья и объектов бизнеса, для комфортной жизни и отдыха, а, с другой - профессиональная аудитория, помогающая создавать комфорт для других.

На страницах нашего издания профессионалы рынка комфорта рассказывают о себе и своих предложениях коллегам профессионалам и потребителю, который занимается вопросами благоустройства собственного дома, квартиры, дачи, офиса, сада - всего, что его окружает в повседневной жизни, стараясь через красоту, функциональность обстановки и качественный сервис привнести комфорт в свое жизненное пространство. Журнал предоставляет уникальную возможность обменяться опытом, обсудить основные тенденции на рынке, высказать свою точку зрения.





ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ

Новости*

* для каждого раздела предусматривается отдельный новостной блок

Строительство, обустройство и ремонт

- архитектурное проектирование
- строительные компании
- Объекты**
- строительные и отделочные материалы
- отделочные работы
- окна
- двери
- инженерные коммуникации
- системы безопасности
- дизайн интерьера
- жилые интерьеры
- коммерческие интерьеры
- сантехника
- светотехника
- ландшафтное проектирование
- обустройство земельного участка
- товары для дачи
- бани, бассейны и сауны
- садовая техника и инвентарь
- инструмент

* в разделе Объекты представляется информация, аналогичная информации одноименного раздела специвыпуска "Строительство, Обустройство, Ремонт"

Отдых и путешествия

- туристические агентства и туроператоры
- пляжный отдых
- горнолыжные туры
- экстремальный туры
- приключенческие туры
- круизы
- спортивные туры
- фитнес и велнес туры и программы
- оздоровительные туры и программы
- обучение за рубежом
- корпоративный отдых и туризм
- туры выходного дня
- экскурсии и экскурсионные туры

- гостиницы
- авиакомпании
- товары для туризма, путешествий и отдыха

Из пункта А в пункт В

- заказ такси
- билеты на самолет, поезд, теплоход
- прокат автомобилей
- прокат автомобиле с водителем
- заказ лимузинов
- аренда
- теплоходов
- катеров и яхт

Комфортное передвижение

- автомобили
- мотоциклы
- дополнительное оборудование для автомобилей и мотоциклов
- товары для автомобилей - все для комфорта
- тюнинговые компании
- катера, лодки, яхты
- оборудование для средств передвижения по воде

Сервис

- домашний персонал
- клининговые услуги
- химчистки и прачечные
- доставка продуктов и обедов

Здоровье и красота

- фитнес-клубы
- спортивные объекты
- спортивные мероприятия
- велнес-центры
- SPA-салоны
- салоны красоты
- эстетическая медицина
- медицинские учреждения и клиники
- парфюмерия и косметика
- специальные предложения для мужчин: процедуры, косметические средства

Товары для комфорта

- торговые центры
- мебель и предметы интерьера
- посуда

- матрасы и белье
- одежда
- обувь
- аксессуары
- ювелирные изделия
- товары для детей
- подарки
- антиквариат
- электроника
- бытовая техника
- связь и информационные технологии
- офисная техника и оборудование

Оборудование для сферы услуг

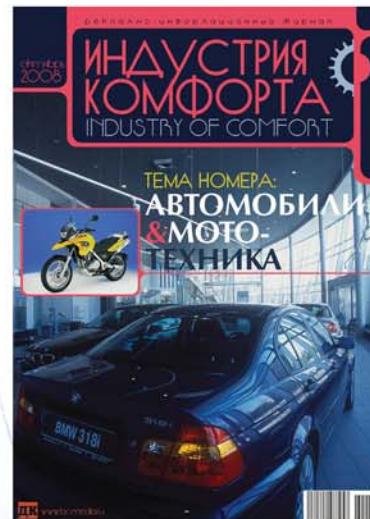
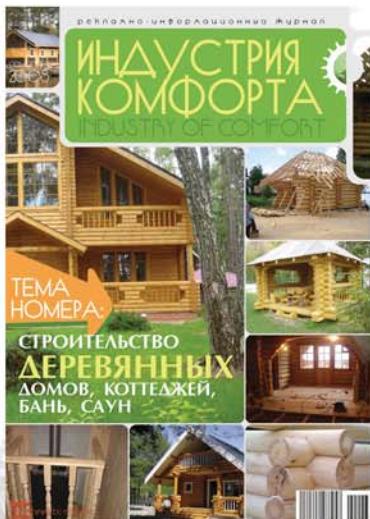
- стоматологических клиник
- салонов красоты
- соляриев
- фитнес-клубов
- парикмахерских
- ресторанов, баров, клубов
- гостиниц
- подбор и обучение персонала
- консалтинг

В рамках издания будут регулярно выходить тематические статьи с продолжением. Это позволит еще больше удерживать внимание читателей, делать выпуски издания ожидаемыми читателями. Вы можете стать авторами этих статей, что позволит Вам сформировать и укрепить свой имидж.

По мере выхода журнала, для его большего информационного наполнения, в том числе в зависимости от потребностей наших партнеров и пожеланий читателей журнала, рубрики будут пополняться и дополняться. Для наших партнеров и рекламодателей могут вводиться специальные рубрики. Редакция открыта для диалога и надеется на плодотворное сотрудничество в деле наполнения журнала полезной и актуальной информацией.

Названия рубрик могут меняться

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫПУСКИ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫПУСКИ

В рамках журнала **"Индустрія комфорту / Industry of Comfort"** к крупнейшим международным выставкам, специализированным выставкам и значимым событиям, а также по мере заинтересованности рекламодателей будут выходить:

- тематические вложения в виде отдельных книжек;
- специализированные тематические выпуски, номера и справочники;
- электронные приложения и электронные версии.

Специализированные выпуски, справочники, тематические номера и вложения позволят больше акцентировать внимание на рекламной информации, точно охватить целевую аудиторию. Электронные приложения и электронные версии (на компакт-дисках) позволят оптимизировать рекламу, работая на аудиторию, которая предпочитает электронные носители бумажным.

Выгодное отличие от официальных каталогов выставок состоит в том, что, помимо распространения на выставках, наши справочники и спецвыпуски, имея значительный тираж, будут распространяться далеко за пределами таких мероприятий и максимально охватят Вашу целевую аудиторию. Кроме того, к размещению в наших изданиях принимаются материалы как компаний, чья деятельность соответствует тематике спецвыпуска, так и тех, чьей целевой аудиторией являются компании, осуществляющие деятельность в этой сфере.

В рамках журнала **"Индустрія комфорту / Industry of Comfort"** к специализированным выставкам и значимым событиям, а также по наиболее обширным, актуальным и востребованным разделам и тематикам планируется выход специализированных выпусков и справочников, в том числе:

Недвижимость

- российская и зарубежная жилая недвижимость
 - квартиры
 - апартаменты
 - загородные дома, коттеджи, особняки
 - курортная недвижимость, недвижимость у моря
- земельные участки
- коммерческая недвижимость
 - офисная
 - торговая
 - складская
 - специализированная
 - производственные предприятия
 - продажа и покупка бизнеса
- консалтинг, правовое сопровождение, регистрация

Гостиничный и ресторанный бизнес

- отели
 - оборудование
 - дизайн и интерьер
 - подбор персонала
 - обучение персонала
 - консалтинг и услуги
- рестораны
 - оборудование
 - дизайн и интерьер
 - подбор персонала
 - обучение персонала
 - консалтинг и услуги

Путешествия, Туризм, Отдых.

Этот регулярный специализированный выпуск для тех, кто собирается на отдых или в путешествие либо хочет продлить отдых после отпуска. В выпуске будет представлен весь спектр услуг в сфере туристического бизнеса.

Туристические агентства и операторы представляют предложения по турам на самый разнообразный вкус и по горячим путевкам - будь то далекие экзотические путешествия, отды в Подмосковье или туры выходного дня, расскажут о наиболее популярных маршрутах, предложат незабываемые круизы, индивидуальные или приключенческие туры, организуют деловую поездку или корпоративный отдых. В выпусках будет представлена справочная информация, об особенностях путешествий в разные страны - местных обычаях и нормах, ввозных правилах, климате и государственном устройстве, другая полезная информация, которая может пригодиться во время отдыха или путешествия. Вы также найдете информацию о предложениях по заказу билетов на самолеты и поезда и их стоимости. С помощью спецвыпусков Вы сможете выбрать туристическое снаряжение и товары для отдыха. Одним словом, издание поможет выбрать тур и путешествовать с хорошим настроением.

- туристические агентства и туроператоры
- пляжный отдых
- горнолыжные туры
- экстремальный туры
- приключенческие туры
- круизы
- спортивные туры
- фитнес и велнес туры и программы
- оздоровительные туры и программы
- обучение за рубежом
- корпоративный отдых и туризм
- туры выходного дня
- экскурсии и экскурсионные туры
- гостиницы
- авиакомпании
- товары для туризма, путешествий и отдыха



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫПУСКИ

Строительство, Обустройство, Ремонт.

В специализированном выпуске предложения о товарах, работах, услугах от производителей и продавцов, а также информация по темам: архитектура, проектирование, ландшафтное проектирование, строительство, обустройство, ремонт, отделка, дизайн, строительные и отделочные материалы, оборудование, технологии, окна, двери, сантехника, световое и оборудование, инженерные коммуникации и оборудование: электро-, водо-, тепло-, кондиционирование, вентиляция.

В выпуске специальные разделы:

- Презентации

Компании представляют себя и свои новейшие технологии, материалы и оборудование, проекты, специальные предложения

- Объекты

Квартиры и загородные дома, а также отдельные функциональные помещения (спортзал, сауна, ванная комната, кухня, гостиная, домашний кинотеатр, холл, гардеробная и т. д.), спроектированные, построенные и оборудованные профессионалами. По реализованным объектамдается полная информация по проектам (дизайнерские и технические решения), этапам работы, использованному строительному и отделочному материалу, оборудованию, предметам интерьера. Информация приводится с иллюстрациями. Все это позволяет читателю получить представление о проекте, материалах, технологиях и профессионалах, которым читатель доверит такой важный вопрос как строительство, ремонт, обустройство

Мебель, Интерьер. Дизайн в интерьере.

В специализированном выпуске информация о том, что формирует интерьер дома и офиса - архитектурные и дизайнерские идеи и предложения, современные тенденции дизайна, мебель, предметы интерьера, декор и аксессуары; информация о лучших коммерческих интерьерах и материалах для их создания

В спецвыпуске Вы найдете регулярные интервью - фотопортажи с известными личностями в интерьере их дома.

Выпуск также включает раздел в форме каталога с фотографиями предметов мебели и интерьера, многих других вещей, делающих жилье и офисный интерьер более комфортным, с их ценой и информацией о местах продаж. Основные рубрики раздела:

- дизайн
- гостиные-столовые
- салоны
- кухни
- спальни
- корпусная мебель
- мягкая мебель
- детская мебель
- прихожие
- кухни
- ванные комнаты и сантехника

Выпуск представит информацию о тематических выставках, расскажет о наиболее авторитетных производителях марках, познакомит с новинками рынка.

Автомобили и мотоциклы, водная техника.

Специализированный выпуск посвящен комфортному передвижению. Личные транспортные средства и их обслуживание.

- Автосалоны и автоцентры, мотоцентры
- предложения о продаже
- обслуживание и ремонт
- дополнительное оборудование для автомобилей и мотоциклов
- товары для автомобилей - все для комфорта
- тюнинговые компании
- средства передвижения по воде
- катера, лодки, яхты
- оборудование для средств передвижения по воде
- обслуживание и ремонт



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫПУСКИ

Деревянное зодчество: деревянные дома, бани, сауны. Бассейны. Камины и печи.

В специализированном выпуске будут представлены предложения от мастеров деревянного зодчества, информация о технологиях и материалах из первых рук. Как построить дом, сауну, срубить баню, сделать экологически безопасную, дышащую здоровьем мебель, соорудить бассейн, выложить печь, смонтировать камина и кому для этого обратиться, где приобрести необходимое для этого оборудование и материалы Вы узнаете со страниц очередного спецвыпуска.

Климат-контроль.

В специализированный выпуск поможет создать комфортный климат дома, на даче, в офисе, производственном, торговом и любом ином помещении. Он посвящен вентиляции, кондиционированию, отоплению, водонагревательной технике. В нем будет представлена информация об оборудовании, его поставщиках и местах приобретения, предложениях по разработке проектов инженерных систем и их монтаже. Выпуск адресован как потребителям, так и профессионалам в области климатического оборудования.

Бытовая техника.

Предложения по бытовой технике - описание, сравнение, цены. Проверенные модели и новинки, предложения по специальному акциям и скидкам. Читайте, выбирайте, покупайте и живите с комфортом!

Цифровая техника - информация о предложениях по цифровой технике от мобильного телефона до домашнего кинотеатра и системы "мультирум".

Красота - индустрия красоты и здоровья, косметика, парфюмерия.

Помогает быстро найти достоверную информацию о том, где и как укрепить здоровье, повысить жизненный тонус, улучшить внешний вид, отдохнуть с пользой для здоровья. Парфюмерия, косметика для лица и тела. Новинки, услуги индустрии красоты и здоровья

Одежда и обувь.

Магазины, торговые центры, бутики, новые коллекции. Одежда, обувь, меха, аксессуары и украшения на разный вкус и для разных случаев - от комфортной домашней одежды до деловой и вечерней. Услуги ателье и химчисток.

Женщина в центре внимания.

Мир женщины удивителен и прекрасен, она и заботливая мать, и нежная жена, и страстная любовница, и деловой партнер - она решает массу задач и находит способ жить в гармонии с собой и миром - жить красиво и со вкусом. Специализированный выпуск "Женщина в центре внимания" - для женщин и о женщинах. На страницах журнала будет собрана самая разнообразная информация о том, как сделать Женщину еще прекрасней, подарить ей радость комфортной жизни. Красота, здоровье, семья, дом, путешествия - основные темы выпуска.

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ



Журнал "Индустрія Комфорта / Industry of Comfort" предоставляет Вам широкий спектр рекламных возможностей для решения различных маркетинговых задач, дополнительные возможности и услуги для эффективного продвижения и расширения границ Вашего бизнеса.

Использование рекламных возможностей журнала выгодно как для крупных компаний, так и для небольших или только начинающих свою деятельность

"Индустрія Комфорта / Industry of Comfort" это все лучшее, что уже имеется в сфере печатной рекламы, а также новые эффективные рекламные возможности. Наша цель - быть Вашей эффективной рекламной и информационной площадкой. Ваш успех и удовлетворение от сотрудничества с нами - основа нашего Бизнеса! Мы нацелены на успех журнала и рекламодателей, удовлетворение потребностей наших партнеров и полезность читателю.

При этом мы смотрим гораздо шире - думаем о тех, кто серьезно нуждается в помощи. Благотворительность - одна из наших важнейших задач. Часть средств от реализации проекта мы будем направлять на адресную благотворительную помощь, а также на организацию и реализацию благотворительных программ. Размещая рекламу у нас, сотрудничая с нами, Вы способствуете добрым начинаниям. Вы также можете самостоятельно принять участие в благотворительной деятельности, присоединившись к нашим программам, тем самым, оказав помощь тем, кто в ней остро нуждается, и одновременно еще больше повысив свой имидж.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Новизна - одно из наших важнейших преимуществ. Новый журнал неизменно вызывает интерес у читателя. Повышенный интерес к журналу, а значит и к информации рекламодателя. Она работает еще эффективнее в совокупности со стильным привлекательным дизайном, информативностью, доступностью, нашим творческим подходом и профессионализмом, индивидуальным подходом к деловым партнерам и клиентам, а также дополнительными рекламными возможностями, которые мы предоставляем.

Самые выгодные условия и благоприятные возможности - сейчас. Ваше доверие окупится повышенным вниманием читателей, комфортной ценой и дополнительными скидками на размещение рекламных материалов в первых выпусках.

Оптимальная сеть распространения и точный охват целевой аудитории.

Для журнала мы предусмотрели и тщательно продумали широкую сеть распространения, включающую целевое бесплатное распространение, адресную рассылку, подписку и розничную продажу - а это значит, что информация будет лучшим образом донесена до целевой аудитории. Журнал легко доступен целевой аудитории и всегда под рукой - читатель может просто взять его бесплатно там, где часто бывает, получить журнал в офисе - в своем кабинете или на рабочем месте, и даже дома - а, следовательно, информация рекламодателя дойдет по назначению и своевременно.

Индивидуальный подход к каждому клиенту, результатом которого станет успешное решение маркетинговых задач и удовлетворение клиента, интересное и эффективное взаимовыгодное сотрудничество. Мы предложим и индивидуально подберем эффективные рекламные формы, подходящие именно для Ваших потребностей и поставленных целей.

Гибкость и нацеленность на удовлетворение потребностей клиентов.

Наша гибкость означает, что для нас нет шаблонов и ограничений. Мы открыты для новых идей. Журнал - проводник Ваших интересов, а значит, мы готовы к диалогу и сотрудничеству. С удовольствием и интересом откликнемся на Ваши предложения и воплотим для Вас Ваши рекламные идеи.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Мы предложим эффективные механизмы привлечения внимания к Вашей рекламе, возможности сделать Вашу рекламу вызывающей позитивные эмоции и заметной даже для читателя, ищущего в конкретный момент информацию о другой продукции или услуге. Предложим способы выделения Вашей рекламы.

Мы имеем возможность выводить Вашу рекламу за пределы издания и транслировать ее через другие рекламные носители. Подскажем, как сделать Вашу рекламу приятной и функциональной. В нашем арсенале интересные идеи и эффективные механизмы.

Широкая тематика нашего журнала в совокупности со **специализированными выпусками, тематическими номерами**, справочниками позволяют читателю получить то, что действительно интересно, актуально и нужно, а рекламодателю использовать информационный ресурс с максимальной пользой для себя. Разнообразие тематик позволяет разместить информацию от любого рекламодателя, чьи интересы и деятельность связаны с тематикой нашего журнала или каким-либо образом могут способствовать привнесению комфорта, а специализированные выпуски - еще больше сделать акцент на вашей информации, донести ее до тех, кто уже является Вашими клиентами или интересуется темой специализированного выпуска.

В наше время в условиях, когда ценится каждая минута, очень важно сразу получить как можно больше информации об интересующих товарах, услугах, мероприятиях - без необходимости тратить драгоценное время на поиски. Мы ценим время нашего читателя. Журнал предоставляет возможность выбирать, а не искать!

Акцент на информации для чтения о конкретных предложениях из первых рук

Больше информации для чтения - залог интереса читателя и возможность для рекламодателя обратиться напрямую к каждому представителю целевой аудитории с нужными словами, дать более полную и иллюстрированную информацию, реально заинтересовать, повысить свой авторитет в глазах клиентов и партнеров. Читатель готов воспользоваться услугами, приобрести товар, когда понимает для чего ему это нужно, что даст, какую пользу принесет.

Развернутый комментарий профессионала (Вашего специалиста или привлеченного эксперта), красавая информативная фотография или серия фотографий работает на укрепление имиджа рекламодателя и выделяет рекламу среди прочих.

Привлекательный оригинальный дизайн и качественная полиграфия журналов - показатель статуса издателя, рекламодателя и читателя, а также возможность более длительного использования издания. При этом даже самый небольшой рекламный модуль в нашем издании выглядит привлекательно.

Журнал позиционируется как **рекламно-информационное периодическое издание**. Это означает длительную работу Вашей рекламы. Рекламно-информационное издание хранится в домашней библиотеке и регулярно используется не менее полугода, а справочники - до момента обновления и по несколько лет. Красивые иллюстрации и полезная информация будут способствовать еще более длительному использованию.

У рекламодателя есть прекрасная возможность воспользоваться преимуществами формата издания и извлечь максимальную выгоду для продвижения своего бизнеса. Постоянное размещение информации у нас гарантирует полный охват целевой аудитории, поддержание осведомленности потенциального клиента о Вас, будет способствовать повышению интереса к Вам и расширению границ Вашего бизнеса.

Журнал совместит все лучшее из того, что уже имеется в сфере печатной рекламы, и привнесет много новых эффективных рекламных возможностей, позволяющих провести полномасштабную рекламную компанию. Именно поэтому **"Индустрия Комфорта / Industry of Comfort"** - журнал, в котором стоит размещать рекламу.

Наши преимущества сделают Вашу рекламу эффективной.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Наша отличительная черта - комфортные цены.

Вас ожидает приятное сотрудничество, в результате которого - удовлетворение, благодаря отдаче от Вашей рекламы.

Позиция	Цена, руб. без НДС
Модули	
1 полоса	70 000
1/2 полосы	35 700
4/9 полосы	29 100
1/3 полосы	24 700
1/4 полосы	19 200
2/9 полосы	17 300
1/6 полосы	13 100
1/9 полосы	8 900
1/12 полосы	6 900
1/18 полосы (модуль /строчная реклама в рубрике «Бизнес-объявления»)	4 700
1/36 полосы (строчная реклама в рубрике «Бизнес-объявления»)	2 500
1/1 в редакционном , статейном , новостном , других имиджевых блоках	80 000
2-ая обложка	95 000
3-ая обложка	91 000
4-ая обложка	105 000
разворот	126 000
1-ый разворот	161 000
2-ой разворот	154 000
полоса до содержания	85 000

Обратите внимание на наши дополнительные
возможности!
(стр. 9)

- Для наибольшего рекламного эффекта рекомендуем вам использовать пакетные предложения, а также имиджевую текстовую рекламу:
 - * информативные статьи по тематике Вашего бизнеса
 - * информативные статьи в специализированных рекламных рубриках
 - "Новости компаний" - новостные статьи о Вашей компании
 - "Успешная Компания", "Лидер рынка", "Бренд", "Презентация"
 - "Бизнес-объявления"
 - * имиджевые статьи - обзорные экскурсии
 - * новостные статьи
 - * спонсорские пакеты
 - * наши дополнительные рекламные возможности

Размещение вами статей предоставит Вам
больше возможностей для привлечения
потенциальных партнеров и клиентов

Информированность потребителя о новинках и
особенностях продукции и услуг предоставляет
ему больше возможностей обрести комфорт,
воспользовавшись предложениями рекламодателя,
а автору материала - повысить свой имидж,
привлечь новых клиентов, расширить границы
бизнеса

- Рекомендуем Вам размещение информации на
регулярной основе в очередных номерах и
специальных выпусках журнала. За кратность
размещения предусмотрены скидки.

*Как Вы знаете, в условиях насыщенности
рынка важно всегда быть на виду.*

*Постоянно напоминая о своих предложениях,
Вы делаете их неотъемлемой частью жизни
потенциального клиента, стимулируете к их
использованию, к приобретению Вашей
продукции, услуг.*

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Позиция	Цена, руб. без НДС
Текстовые материалы	
1 полоса - Статья	63 000
В рубрике Новости	
1 полоса	64 800
2/3 полосы	44 000
1/2 полосы	33 000
1/3 полосы	22 900
1/4 полосы (текст с иллюстрацией)	17 800
1 полоса в других имиджевых рубриках (текст, иллюстрации , координаты / контактные данные)	66 500
Услуги и дополнительные возможности	
верстка модулей	в зависимости от размера модуля
Разработка дизайна модулей	по договоренности
Разработка дизайна рекламной продукции , верстка	по договоренности
Расценки на дополнительные рекламные возможности и услуги узнавайте в редакции	

Спонсорский пакет:

Логотип на 1-й обложке

Логотип в содержании издания

2-я, 3-я и 4-я обложки

Три модуля формата 1 полоса внутри блока

Строчная реклама в рубрике "Бизнес-объявления"
(1/18)

Логотип на всех информационных материалах

Цена **480 000 руб.**

Размер логотипа - 19Х9 мм

Вкладка рекламных материалов (буклеты, листовки,
календари, приглашения, CD и др.).

Вид вложения	Цена в рублях за 1 тыс.экз., без НДС	
	10-30 тыс. экз.	30-50 тыс.экз.
Вложение в произвольное место	3900	3 500
Вложение в определенное место	4 800	4 700
Вложение в упаковку	4 800	4 200
Приклейка промообразца	5 000	5 000

Выходные данные издания:

Тираж 50 000* экз., Формат 205x275, Цветность 4+4 Бумага глянцевая мелованная

* тираж для первых выпусков. По мере развития издания тираж будет расти.

Мы предлагаем:

- Скидки для рекламных агентств - 15 %.
- При заполнении рекламным агентством более 60 полос номера издания - скидка 20%
- При размещении рекламы прямым рекламодателем в редакционном пункте приема рекламы
- скидка "Добро пожаловать!" - 10 %.
- Тариф "Добро Пожаловать" в указанном размере действует при заключении договора на размещение и единовременной оплате Ваших материалов в первых двух номерах.
- При заключении договора на размещение и единовременной оплате рекламы от 3-х и более номеров - дополнительные скидки
- При размещении рекламного модуля / рекламных материалов в двух и более рубриках - специальные условия
- При размещении материалов одновременно в статейном блоке (статья от 2/1) и модульном блоке - скидка на модуль
- Скидка за объем /пакетная (статья + полоса + модуль) - 10 %
- Скидка на размещение материалов от 3-х полос - 5%; от 6 полос - 10%; от 12 полос - 15 %.

Предусмотрена комфортная ценовая политика для рекламодателей - молодых компаний представителей малого бизнеса. Скидкой можно воспользоваться при размещении рекламы по деятельности Вашей компании в течение 3 (трех) месяцев с момента государственной регистрации компании - 5 %

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможности вывода вашей рекламы за пределы журнала - реклама на отдельных вложениях - закладки, календари, кубарии, вклейки, буклеты каталоги, пробники, купоны, флаеры, CD и DVD-диски и т.п., приглашения - позволит рекламе длительно работать на Вас.

Предложим также другие интересные и функциональные вложения.

Помимо Вашего потенциального клиента - контрагента, который искал именно Ваше предложение, о Вас узнает широкий круг читателей, которые возможно обратятся к Вашему предложению позже. Помимо этого полезная вещь, особенно если она несет позитивный заряд, вызывает улыбку, отложит в памяти информацию о Вас. Используя такой предмет и являясь живым носителем Вашей рекламы, читатель будет формировать положительное отношение к Вашей компании, Вашему бренду в кругу своих друзей, коллег, знакомых.

Приглашение - прекрасный знак внимания и уважения к клиенту, комплимент. Оно предоставляет возможность подчеркнуть исключительность клиента для Вас, возможность увидеть его в числе посетителей Вашей компании, офиса, магазина, салона, клуба или ресторана, в числе гостей мероприятия.

Только определенное количество рекламодателей в месяц могут воспользоваться возможностью разместить свои вложения в журнале.

- Справочная информация

В выпусках читатель найдет справочную информацию по их тематике. Ваша рекламная информация, размещенная в разделе будет работать еще эффективнее и более длительное время. Предложим Вам возможность выполнения полос с перфораций, что позволит читателю вырезать блоки со справочной информацией, сформировав подшивку. А значит, материалы будут использоваться дольше и срок действия вашего рекламного сообщения увеличивается.

- Рубрика в специализированном выпуске

Под свои предложения, товары и услуги рекламодатель может сформировать целую рубрику интересную для потребителя. Такая подача информации позволяет выделиться на общем фоне и формирует лояльность потребителя.

- Размещение Вашей рекламы рядом с любой интересной для Вас редакторской статьей

- размещение Вашей рекламы в любой рубрике журнала - если Вашей целью является донесение информации до профессиональной или клиентской аудитории, специализирующейся в определенной сфере или интересующейся определенной тематикой

Модуль в тематическом разделе рынка, для которого предназначены Ваши товары (услуги), даст существенное увеличение эффекта рекламы и привлечение внимания Ваших потенциальных партнеров

- Гибкие сети распространения

Мы будем постоянно расширять сети распространения нашего журнала, учитывая пожелания рекламодателей и читателей журнала. По желанию рекламодателя предоставим часть тиража для самостоятельного комплиментарного распространения.

- Зональное размещение вложений рекламодателей и тематических вложений в той части тиража который будет распространяться в определенном районе, в определенных сетях распространения или для представителей определенной части целевой аудитории.

- Специализированные выпуски и тематические вложения по теме, актуальной для рекламодателя и его целевой аудитории.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- Выделение Вашего рекламного объявления
- размещение рекламы на привилегированных позициях
- размещение рекламных объявлений произвольного размера, отличного от стандартного
- Обложка с внутренним клапаном, внутренние развороты с клапаном (в том числе с перфорацией)
- В рекламном блоке врезки с полезными советами и рекомендациями от редактора, справочной информацией по теме рубрики, издания. Это позволит привлечь внимание читателя к информации рекламодателя. А редакторские комментарии к модулям, статьям сделают Вашу информацию еще более привлекательной для читателя.
- Рекламно-информационные таблицы
- Заочное участие рекламодателя в выставках, конференциях, форумах, других деловых мероприятиях, заочное присутствие на фестивалях, шоу и других значимых событиях, участником и информационным партнером которых является издание - размещение Ваших визитных карточек, буклетов, другой рекламной продукции на наших стенах и стойках.
- Спонсорские пакеты - позволяют сформировать имидж Вашей компании
 - Спонсорство рубрик, спонсорство статей - мы предлагаем стать спонсором постоянной рубрики или статьи, соответствующей направлению деятельности Вашей компании. Рубрика будет содержать имиджевую полосу (модуль формата 1/1) с Вашей рекламой и колонтитул на всех информационных материалах рубрики. Статья - ссылку на Вашу компанию, информацию о ее деятельности, логотип и контактные данные.
 - Спонсорская поддержка викторин и конкурсов, проводимых журналом
 - Анонс спонсорской статьи на 1-й обложке
- Call-центр. Читатель может получить по телефону контактную информацию по названию фирмы-рекламодателя.
- On-line поддержка в сети Интернет с использованием гиперссылок, баннеров, флэш-роликов, видео-роликов и других современных возможностей ресурса, также электронная версия журнала*. Вы можете разместить на нашем сайте свою визитную карточку и ссылки на свой сайт, видео или аудиоролик, динамичный баннер, каталог, слайд-шоу - использовать выгодные преимущества присущие рекламе в сети Internet и на телевидении - вложить в журнал CD с Вашей презентацией

Сочетание статичной и динамичной рекламы, добавление привлекающих внимание флэш или видео роликов позволяет значительно повысить запоминаемость рекламных предложений, сконцентрировать внимание потенциального потребителя на Вашем продукте или услуге

* введение в действие электронной версии и ее пополнение будет осуществляться по мере выхода журнала.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- поддержка Ваших акций по проведению вирусного маркетинга (обратите внимание на предъявляемые нами требования к роликам)
- Рейтинги, опросы и соцопросы
- Совместные проекты журнала и партнеров
 - информационная поддержка мероприятий партнеров
 - проведение совместных акций
 - проведение и публикация по заказу партнера интервью с известным человеком, интересным партнеру и читателям
 - организация модной фотосъемки
- Специализированные рекламные рубрики:
 - рекламная рубрика "Новости компаний" - новостные статьи о Вашей компании, безусловно, акцентируют на ней внимание, сработают на имидж Вашей компании. Данная рекламная форма исключительно эффективна как для крупных, уже зарекомендовавших себя компаний, так и для небольших или только начинающих свою деятельность. Создавайте информационный повод. В данной рубрике может быть размещена информация как о Ваших новых разработках и достижениях, так и о корпоративных событиях.
 - рекламные рубрики "Успешная Компания", "Лидер рынка", "Бренд", "Презентация"
 - рекламная рубрика "Бизнес-объявления" - возможность донести Ваше деловое предложение до максимально большого круга потенциальных клиентов, партнеров. Если Вы считаете, что тематика журнала подходит для Вашего предложения или может принести рекламный эффект - эта возможность для Вас.
- Изготовление макета рекламного модуля
- Разработка дизайна полиграфической продукции и рекламных материалов
- Услуги журналистов
- Репортаж
- Варианты сотрудничества по обмену баннерами
- Широкий перечень услуг наших партнеров в различных сферах бизнеса

! Подробную информацию о наших дополнительных рекламных возможностях и услугах Вы можете узнать в редакции

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Распространение продумано с учетом географии заинтересованной аудитории - Ваших потенциальных партнеров и клиентов. Мы предлагаем оптимальное распространение и точный охват целевой аудитории.

Сети распространения нового журнала выстроены таким образом, что фактически осуществляется доставка Вашей информации в руки представителю целевой аудитории: как на дом (журнал доставляется в элитные жилые районы, кварталы, жилые комплексы и дома), так и в офис (бизнес-центры). Журнал распространяется в местах, регулярно посещаемых представителями целевой аудитории, в местах, соответствующих их интересам и стилю жизни - в местах реализации товаров и услуг, проведения мероприятий, соответствующих тематике издания.

В салонах красоты*, а особенно на борту самолета* создается идеальная атмосфера для рекламного контакта с потенциальным потребителем. Находясь в ожидании окончания косметической процедуры, в процессе длительного полета, когда человеку нужно себя чем-то занять, он начинает изучать предложенную ему обстановку, с интересом и готовностью просмотрит стильное красивое привлекательное издание, особенно то, которое ему может быть полезно и интересно. Наличие у представителя целевой аудитории свободного времени для восприятия рекламного сообщения и психологическое состояние в момент его восприятия выгодно работает на рекламодателя.

Заметим, что по статистике, большинство посетителей забирают журнал с собой после его просмотра. Забрать наш журнал с собой есть прекрасные поводы - он привлекателен и информативен, из него всегда будет, что почерпнуть с пользой для себя и оставить для обращения в последующем.

На журнал можно подписаться с любого месяца, а также купить.

Дополнительно к этому Вы можете сами скорректировать адресную программу с учетом той информации, которую разместили в нашем издании, направив часть тиража в место наибольшей концентрации представителей целевых групп Вашей компании или используя комплиментарное распространение своим постоянным клиентам - по Вашему желанию предоставим Вам часть тиража.

Способы распространения: целевое бесплатное распространение, адресная рассылка, подписка, платное распространение

Бесплатное распространение*:

- Бизнес-центры
- Отели
- Офисы наших партнеров
- Госструктуры
- Постоянно действующие и тематические выставки, форумы, конференции, семинары, симпозиумы
- Строительные выставки, ярмарки, рынки
- Стенды издательства на выставках, конференциях
- Специализированные рынки, ярмарки
- Торговые центры, магазины, специализированные магазины
- Салоны мебели, интерьера, отделочных материалов
- Крупные сетевые супермаркеты
 - Азбука вкуса
 - Седьмой Континент
 - Перекресток
 - Ароматный Мир
 - Паттерсон
 - 12 месяцев
- Торговые центры, специализирующиеся на строительных, отделочных материалах, предметах интерьера
- Новостройки
- Строительные компании
- Архитектурные и дизайнерские бюро и студии
- Автозаправочные станции
- Банки
- Автосалоны и автоцентры
- Туристические агентства
- Аэропорты, салоны самолетов
- Салоны окон
- Салоны штор
- Салоны красоты
- Интернет-магазины

* В зависимости от тематики специализированных выпусков сети распространения будут корректироваться для достижения максимального эффекта



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Оригинал-макеты принимаются на CD-ROM, по электронной почте и через FTP-сервер.
В размере макета должны учитываться припуски под обрез и отступы значимых объектов от линии реза.
Отступ от края реза: не менее 5 мм, вылеты: не менее 5 мм.

1. Векторная графика

Форматы Adobe Illustrator, EPS. Цветовая модель - CMYK.
Шрифты в кривых. Все прилинкованные изображения должны прилагаться к файлу.
Желательно предоставить и оригинальную версию файла со шрифтами.

2. Растворная графика

Формат TIFF. Цветовая модель - CMYK, для монохромных - Grayscale, Bitmap.
Файлы без компрессии, не должны содержать слоев, каналов, путей.
Разрешение растровых изображений не ниже 300 dpi, битовых не ниже 600 dpi.

При подготовке растровой графики учитывайте технические параметры печатного процесса: Eurostandart, Dot Gain - 15%, Total ink Limit - не более 300%.

Габариты макета обозначаются прозрачным прямоугольником с обводкой,
равной размеру предполагаемому модулю с припуском.

Требования по компоновке и размерам модулей - в рекламном блоке.
Предоставляемые файлы должны сопровождаться цветной распечаткой с подписью заказчика.
По вопросам, возникающим в ходе изготовления макетов, обращаться в редакцию.

КОНТАКТЫ

Главный редактор:

Юлиана Гедро

welcome@bc-media.ru

Адрес редакции:

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 157, стр. 9 офис 4905

тел. + 7 (495) 971-92-81

www.bc-media.ru

www.business-connection.ru

рекламная служба:

industry@bc-media.ru

reclama@bc-media.ru

industry.comfort@mail.ru