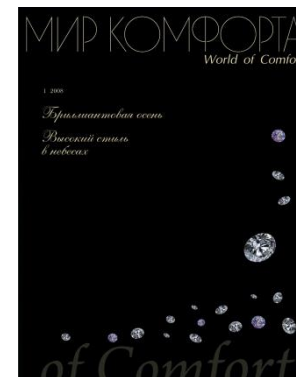
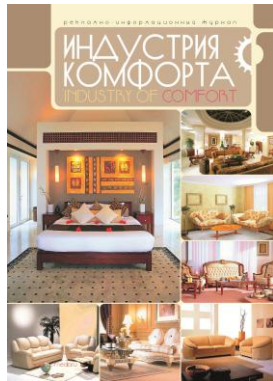
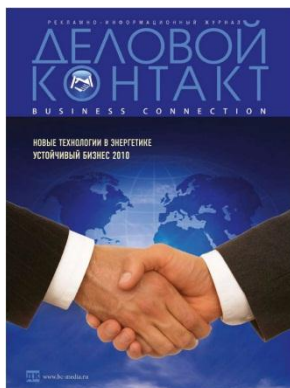


# ДЕЛОВОЙ КОНТАКТ

медиа холдинг



[www.bc-media.ru](http://www.bc-media.ru)

## О Компании

**Медиа холдинг «Деловой Контакт»** - активно развивающийся российский медиа холдинг. Основная компания холдинга – ЗАО «Деловой Контакт» - специализируется на деятельности в области СМИ, рекламы, PR, информационного сопровождения и продвижения компаний, персон, проектов, мероприятий.

### **В числе ресурсов медиа холдинга «Деловой Контакт»:**

#### **печатные и электронные журналы**

- «Деловой Контакт»,
- «Формула Настроения»,
- «Индустрия Комфорта»,
- «В Стиле Фитнес»,
- «Мир Комфорта»,

### **В ближайшей перспективе - Интернет порталы и телевизионные программы**

- «Деловой Контакт»,
- «Формула Настроения»,
- «Индустрия Комфорта».

Медиа ресурсы холдинга покрывают практически все информационное поле, в них всегда найдется достойное место для Вашей информации и рекламы. Информация, размещенная в печатной версии журнала автоматически включается в электронную версию, размещается на нашем сайте и в социальных сетях, а также на сайтах наших партнеров, в том числе с переводом на английский язык.

«Деловой Контакт» - журнал, объединяющий различные каналы деловых коммуникаций - B2B, B2C, B2G, G2B и G2G.

Целевая аудитория – владельцы бизнеса, инвесторы, руководители, топ-менеджеры, ключевые сотрудники российских и зарубежных компаний, финансисты, предприниматели и деловые люди, руководители деловых общественных и некоммерческих организаций; представители органов государственной власти - высшее руководство государства, члены Совета Федерации ФС РФ, депутаты Государственной Думы ФС РФ, министры и их заместители, руководители регионов и их заместители, послы и торговые представители иностранных государств.

Издание предусматривает возможность включения информации по любым сферам бизнеса и экономики. Здесь найдется достойное место для любой деловой информации и предложений, а также информации, которая может быть интересна деловым людям. В журнале поочередно, по мере актуальности, освещаются все тематические разделы, предусмотренные его концепцией, тем самым охватываются различные сферы экономики и производства, направления бизнеса и области деловых отношений.

Журнал также освещает приоритетные направления экономической политики государства и позицию органов власти по наиболее важным и актуальным вопросам, помогая компаниям воспользоваться новыми возможностями, выстроить свою политику, стратегию и тактику ведения бизнеса. В нем уделяется внимание отечественному производству и возможностям его развития, малому, среднему бизнесу и молодежному предпринимательству, государственным программам и мерам поддержки; личному опыту успешных бизнесменов; регионам и их инвестиционному потенциалу; освещению новых возможностей для бизнеса и экономического развития территорий; международному деловому сотрудничеству России в целом, ее отдельных регионов и отраслей; финансам и инвестициям, новым разработкам и технологиям, инновациям; экологии; устойчивому развитию; модернизации; профессиональному и бизнес образованию; вопросам социальной ответственности бизнеса; возрождению меценатства и благотворительности; культуре, отдыху, путешествиям, автомобилям, здоровью и многим другим темам.

«Деловой Контакт» - информационный деловой ресурс и деловая информационная площадка для бизнеса и власти, предоставляющая возможность представить информацию из первых рук о проектах, предложениях, достижениях; высказать профессиональное авторитетное мнение, дать экспертную оценку, благодаря чему еще больше укрепить имидж и репутацию, повысить авторитет; бизнесу - привлечь еще больше клиентов и партнеров, власти – донести свою позицию до бизнеса и общества.

Компании и специалисты, представители органов власти могут представить информацию, экспертные мнения и комментарии к темам, рассматриваемым и обсуждаемым в рамках издания «Деловой Контакт», либо темам, специально разрабатываемым для реализации их задач. В целях сотрудничества для продвижения на долгосрочной основе возможно создание для наших партнеров специальных рубрик.

Журналом «Деловой Контакт» предусмотрены специализированные разделы и рубрики, в которых Вы можете разместить информацию о своих проектах и предложениях (также возможно на постоянной или единовременной основе создать специализированную рубрику, название и содержание которой будет отвечать Вашим целям):

## Тематические рубрики\*

\* Указаны основные, общие рубрики

### • Новости и анонсы

- Новости и события мира бизнеса
- Новости российских и зарубежных компаний
- Новости российских регионов
- Новости международного сотрудничества
- Анонсы деловых мероприятий

### • Актуальная тема

- Лидеры рынка
- Успешный проект
- Успешная компания
- Персона
- Презентация
- Государство и бизнес

### • Регионы

### • Технологии и разработки

- Инновации и модернизация
- Высокие технологии

### • Международное сотрудничество

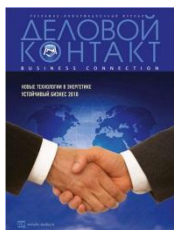
- Государство и бизнес
- Малый бизнес
- Стартап
- Финансы и Инвестиции
- Бизнес и право
- Управление
- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Торговля
- Недвижимость
- Бухгалтерия, Аудит, Налоги
- Услуги и Консалтинг
- Кадры. Лучший работодатель
- IT и Телекоммуникации
- Маркетинг, PR и реклама
- Полиграфия
- Страхование
- Медицина

### • Образование и повышение квалификации

- Транспорт, Склад, Логистика
- Автомобили
- Сервис. Индустрия комфорта и отдыха
- Проектирование, Строительство, Инженерные коммуникации
- Безопасность
- Дискуссия
- Культура
- Деловая мудрость
- Меценатство и благотворительность
- Досуг делового человека (Бизнес & Досуг)
- К сведению

По любой тематике, при наличии заинтересованности наших спонсоров и рекламодателей, может быть подготовлен специализированный выпуск

Текстовая информация размещается в соответствующей рубрике. Модульную рекламу можно разместить в любой рубрике издания.



**В числе других тем, особое внимание в журнале «Деловой Контакт» уделяется:**

- отечественному производству и возможностям его развития, выводу на рынок новой качественной продукции;
- освещению новых возможностей для бизнеса и экономического развития территорий;
- регионам РФ – инвестиционным возможностям и потребностям регионов, их инвестиционном климате, культурном, социальном, экономическом потенциале регионов, возможностям для создания и развития предприятий на территории регионов Российской Федерации;
- международному деловому сотрудничеству России в целом, ее отдельных регионов и отраслей, имеющимся возможностям в этой сфере;
- деловому сотрудничеству с зарубежными странами и регионами и возможностям его развития; зарубежному опыту в различных сферах бизнеса;
- новым разработкам и технологиям, инновациям в различных сферах производства и управления, опыту их применения и экспертным оценкам;
- малому, среднему и молодежному предпринимательству, освещению полезного для них опыта крупного бизнеса;
- государственным программам и мерам поддержки, возможностям и условиями, предоставляемым для развития малого и среднего бизнеса, молодежного предпринимательства;
- личному опыту успешных бизнесменов по становлению и развитию бизнеса, налаживанию бизнес-процессов, актуальным проблемам, возникающим в различных сферах бизнеса и найденным путям их решения, рекомендациям опытных бизнесменов, стратегии и тактики ведения бизнеса и решения отдельных задач; метациелям, ценностям и приоритетам в бизнесе и в жизни;
- поднятию авторитета бизнесменов как прогрессивного слоя общества, формированию заслуженного уважения в обществе к людям дела, способным своей целеустремленностью, активностью, деятельностью, ответственностью создавать предприятия, трудоустраивать население, создавать прибавочный продукт, способствовать экономическому развитию страны, повышению благосостояния населения;
- аналитической и экспертной информации по различным сферам экономики и отраслям бизнеса;
- энергоэффективности, вопросам сбережения и экономного расходования энергетических и природных ресурсов, что в свою очередь позволяет оптимизировать и производственные расходы;
- рационализации бюджета компаний;
- бизнес обучению и повышению квалификации;
- обеспечению самозанятости населения и вовлечению активного делового населения в предпринимательство; деловой мотивации;
- обмену деловым опытом и обретению новых деловых контактов (анонсы и итоги значимых деловых мероприятий; информация от компаний);
- вопросам социальной ответственности бизнеса;
- возрождению меценатства и благотворительности.



По банковской и финансовой тематике журнал предусматривает следующие основные тематики:

**Новости и анонсы**

Новости российских и зарубежных компаний  
Деловая информация в цифрах – индексы, курсы валют, акций, итоги, прогнозы

**Актуальная тема**

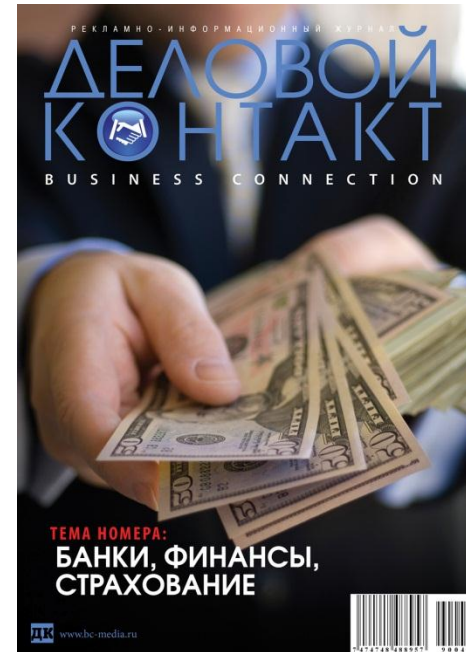
Тенденции, прогнозы и перспективы  
Новости экономики и финансов

**Финансы и Инвестиции**

Банки, кредитные организации  
Кредитование, проектное финансирование  
Банковские и небанковские переводы, финансовые услуги  
Факторинг  
Лизинг  
Депозитарии  
Биржевая и брокерская деятельность  
Инвестиционные проекты и предложения  
Инвестиционные возможности  
Продажа и покупка бизнеса, бизнес-идей, ноу-хау  
Франшизы  
IPO и SPO  
Взаимоотношения с инвесторами и др.

**Страхование**

Автомобилей, гражданской ответственности владельцев ТС  
Имущественное  
Личное, Медицинское  
Грузов; товаров  
Рисков  
Ответственности руководителей  
Актуальная тема



По тематике IT, ПО и телекоммуникаций, журнал предусматривает следующие основные тематики:

### Информационные технологии и Телекоммуникации

Компьютеры, сети  
Программное обеспечение  
Услуги в сфере информационных технологий  
Автоматизированные системы управления  
Оптимизация коммуникаций и затрат на связь  
Новые технологии  
Гаджеты, технические новинки  
Облачные технологии  
Связь  
Телекоммуникационное оборудование  
Системы безопасности  
Защита информации  
и др.

Здесь великолепно и эффективно прозвучит реклама любых технологий, продуктов, оборудования и услуг как для бизнеса, так и для личного пользования деловых людей.





Журнал «Деловой Контакт» содержит специализированные рубрики по недвижимости.

**Коммерческая недвижимость:**

- \* Инвестиционные площадки под строительство объектов. Девелопмент
- \* Бизнес-центры и офисная недвижимость
- \* Торговые площади
- \* Производственные предприятия и производственная недвижимость
- \* Специализированная недвижимость: рестораны, развлекательные центры
- \* Складская недвижимость
- \* Земли
- \* предложения о продаже / покупке имущественных комплексов
- \* аренда коммерческой недвижимости

**Недвижимость для проживания и отдыха: городская, загородная, зарубежная**

В специализированной рубрике могут освещаться новости и обзоры рынка недвижимости, публиковаться аналитические и информационные статьи, комментарии, мнения и оценки экспертов и представителей компаний, специализирующихся на рынке недвижимости, интервью, итоги круглых столов, проекты объектов коммерческой и жилой недвижимости, тематическая информация от девелоперов, инвестиционных компаний, банков и страховых компаний; представляться редакционные и экспертные материалы по актуальным вопросам, связанным с операциями на рынке недвижимости, юридическим, налоговым и иным важнейшим аспектам заключения и оформления сделок, вопросам проектного кредитования, страхования и др.

В разделе могут быть размещены актуальные предложения по недвижимости (в том числе офисной, торговой, складской, специализированной, производственной, гостиничной, предложения по инвестиционным площадкам и проектам, продаже / покупке бизнеса, производственных

предприятий, земли, предложения недвижимости для проживания – городской, загородной, зарубежной недвижимости, недвижимости для отдыха или инвестиций), в том числе в форме удобного фотокаталога с описанием объектов, а также информация о спросе на объекты, представляемая потенциальными покупателями и профессионалами рынка; предложения по сопутствующим услугам на рынке недвижимости, в частности, правовому сопровождению сделок, регистрации прав, страхованию.

По тематике недвижимости, при наличии заинтересованности наших спонсоров и рекламодателей, может быть подготовлен специализированный выпуск.

Текстовая информация размещается в соответствующей рубрике. Модульную рекламу можно разместить в любой рубрике издания.

Журналом «Деловой Контакт» также предусмотрены специализированные разделы и рубрики по корпоративному обучению и консалтингу, образованию и повышению квалификации, корпоративным мероприятиям и отдыху, в которых Вы можете разместить информацию о своих предложениях (также возможно на постоянной или единовременной основе создать специализированную рубрику, название и содержание которой будут отвечать вашим целям):

**Организация мероприятий: Деловые мероприятия, Корпоративные мероприятия и отдых**

- \* Организация выставок, конференций, форумов, деловых завтраков
- \* Тимбилдинг, корпоративные семинары
- \* деловые поездки, корпоративный туризм, экскурсии

**Образование и повышение квалификации**

- \* Новые программы бизнес-образования и повышения квалификации
- \* Отзывы и рекомендации, перспективы
- \* Профессиональное образование
- \* Повышение квалификации
- \* Российские бизнес-школы
- \* Западные бизнес-школы
- \* Курсы, тренинги корпоративные и индивидуальные

**Управление**

- \* Технологии управления
- \* Оптимизация бизнес-процессов
- \* Подбор, мотивация и стимулирование персонала
- \* Обучение, оценка и аттестация сотрудников
- \* Формирование работоспособной команды

**Сопровождение бизнеса: Право, Бухгалтерия, Аудит, Налоги, Услуги и Консалтинг**

- \* Юридические услуги, правовое сопровождение
- \* Защита интересов, адвокаты
- \* Бухгалтерское обслуживание, аудит, консультации
- \* Налоговое консультирование
- \* Экспертиза, оценочные услуги
- \* Управленческий консалтинг
- \* Регистрация компаний
- \* Сертификация, стандартизация

Текстовая информация размещается в соответствующей рубрике. Модульную рекламу можно разместить в любой рубрике издания.



По тематике автомобилей журнал предусматривает следующие основные рубрики:

### Новости и анонсы

Новости российских и зарубежных компаний

### Промышленность

Автомобильная промышленность

Автомобили

Автокомпоненты

### Досуг делового человека (Бизнес & досуг)

(регулярная рубрика)

Яхт-клубы, аэроклубы, вертолетные компании

(обучение вождению автомобилей, яхт, пилотированию, экстремальному вождению)

Яхты, автомобили, самолеты, вертолеты – новинки, тест-драйв

Путешествия и Отдых

Фитнес-клубы и спортивные заведения

Здоровый образ жизни

SPA, массажные салоны и салоны красоты

Места активного отдыха и развлечений

Выставки, театры, концерты

Респектабельные клубы

Всех деловых людей интересуют автомобили. Специализированная рубрика **Бизнес & Досуг**, среди тематик которой: автомобили, путешествия, отдых, здоровый образ жизни, досуг, развлечения и др. привлекает особое внимание читателей. Среди материалов сугубо деловой тематики, такая информация звучит особенно ярко и ее читают с удовольствием.



По тематике Досуга делового человека журнал предусматривает следующие основные рубрики:

**Досуг делового человека (Бизнес & Досуг)**  
(регулярная рубрика)

Яхт-клубы, аэроклубы, вертолетные компании  
(обучение вождению автомобилей, яхт, пилотированию,  
экстремальному вождению)  
Яхты, автомобили, самолеты, вертолеты – новинки, тест-драйв  
Путешествия и Отдых  
Фитнес, Фитнес-клубы и спортивные заведения  
Здоровый образ жизни  
SPA, массажные салоны и салоны красоты  
Места активного отдыха и развлечений  
Выставки, театры, концерты  
Респектабельные клубы

Всех деловых людей интересуют путешествия и отдых.

Наша аудитория читает рубрику Бизнес & Досуг с удовольствием и большим интересом. На фоне материалов делового характера статьи о досуге, отдыхе, путешествиях, здоровом образе жизни, активных развлечениях, автомобилях и т.п. звучат особенно ярко и имеют все шансы привлечь внимание читателей. Кроме того, такие статьи, прочитанные в разгар активного делового периода хорошо стимулирует к смене обстановки, отдыху и путешествиям, спорту, развлечениям, уходу за собой.





## Цены на размещение в журнале «Деловой Контакт»

Позиция	Цена
<b>Модули</b>	
1 полоса	140 000
1/2 полосы	71 000
1/3 полосы	48 000
1 полоса в редакционном, статейном, новостном, других имиджевых блоках	150 000
2-ая обложка	185 000
3-ая обложка	171 000
4-ая обложка	210 000
разворот	251 000
1-ый разворот	311 000
2-ой разворот	288 000
полоса до содержания или на развороте с содержанием	160 000

Позиция	Цена
<b>Текстовые материалы</b>	
1 полоса - Статья	126 000
<b>В рубрике Новости</b>	
1 полоса	128 500
2/3 полосы	87 000
1/2 полосы	65 500
4/9 полосы	58 500
1/3 полосы	44 200
2/9 полосы	30 000
1/4 полосы (текст с иллюстрацией)	
1 полоса в других имиджевых рубриках (текст, иллюстрации, координаты /контактные данные)	133 000
Расценки на дополнительные рекламные возможности и услуги, а также скидки узнавайте в редакции	

## Распространение журнала «Деловой Контакт»



Журнал «Деловой Контакт» выходит ежеквартально в печатной форме (тиражом в 10 000 экз.) и в электронной форме (от 5 000 экз. именная рассылка по контактам и деловым партнерам Медиа холдинга «Деловой Контакт» (российским и зарубежным) - представителям бизнеса и власти; от 100 000 экз. рассылка подписчикам деловой информации по базам данных наших Интернет-партнеров; 1 500 000 свободная рассылка; подписка).

Все материалы, вошедшие в печатную версию, автоматически включаются и в электронную версию, размещаются на сайте Медиа холдинга «Деловой Контакт», а в дальнейшем на информационном портале Медиа холдинга (в настоящее время портал находится в процессе разработки; стартует в скором времени), в социальных сетях, на сайтах партнеров медиа холдинга.

Печатное издание распространяется как платно (в том числе по подписке), так и бесплатно.

Бесплатное распространение (основные направления)\*:

- деловые мероприятия – конференции, форумы, конгрессы и т.д. (российские и международные);
- российские и международные выставки;
- бизнес-центры; офисы компаний; отели; банки, страховые компании;
- российские и международные компании;
- эксклюзивные сети – ТПП РФ, Московская ТПП, бизнес клубы, деловые организации, ассоциации, гильдии, союзы и др. некоммерческие организации (более 40 организаций) – на мероприятиях и среди членов;
- посольства;
- бизнес школы;
- Ассоциация выпускников МГИМО;
- федеральные и региональные органы государственной власти и др.

*\* подробную информацию предоставим по вашему запросу.*

**«Деловой Контакт» - оптимальная сеть распространения, точный охват целевой аудитории, эффективное решение маркетинговых задач и прямое попадание Вашей информации в цель!**

**Ваш успех и удовлетворение от сотрудничества с нами – основа нашего бизнеса!**





«Индустрия Комфорта» - журнал, обо всем, что и о тех, кто создает комфорт.

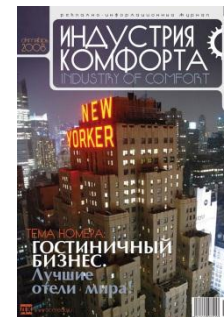
Журнал включает рубрики – строительство, обустройство, недвижимость, дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, мебель, бытовая техника, гостиницы и отели, отдых и путешествия, комфортное передвижение (автомобили и др. транспортные средства), одежда и товары для комфорта и отдыха, здоровье и красота, сфера услуг, оборудование для сферы услуг и другие рубрики и разделы.

Целевая аудитория – люди создающие комфорт - потребители услуг и товаров для обустройства своего жилья и объектов бизнеса, для комфортной жизни и отдыха, а также профессиональная аудитория, помогающая создавать комфорт для других. На страницах нашего издания профессионалы рынка комфорта рассказывают о себе и своих предложениях коллегам профессионалам и потребителю.

«Индустрия комфорта» - издание со своим оригинальным лицом, в котором гармонично сочетается актуальная информация по важнейшим составляющим современной комфортной жизни.

В журнале предусмотрена специализированная рубрика **Отдых и путешествия** с разделами:

- туристические агентства и туроператоры
- пляжный отдых
- горнолыжные туры
- экстремальный туры
- приключенческие туры
- круизы
- спортивные туры
- фитнес и велнес туры и программы
- оздоровительные туры и программы
- обучение за рубежом
- корпоративный отдых и туризм
- туры выходного дня
- экскурсии и экскурсионные туры
- **гостиницы, отели**
- авиакомпании
- товары для туризма, путешествий и отдыха





**«Формула Настроения»** - журнал, обо всем, что создает хорошее настроение, привносит гармонию и душевный комфорт. Хорошее настроение – залог успеха любого начинания. Позитивный настрой помогает идти по жизни легко и радостно, наслаждаясь каждым мгновением.

Основные разделы журнала: культура, искусство, музыка, кино, театр, концерты, путешествия, активный отдых и активные развлечения, гаджеты и технические новинки, клубы, рестораны, бары, кафе, мода, красота, светские и развлекательные события и мероприятия, звезды и медийные лица, рейтинги клубов, ресторанов и других заведений, обзорные экскурсии по ним, здоровье, здоровый образ жизни, взаимоотношения, воспитание, психология и духовное развитие.

Целевая аудитория - современные, динамичные, позитивно настроенные люди, стремящиеся сделать свою жизнь максимально интересной и насыщенной, быть в курсе всех значимых событий. Здесь хорошо прозвучит реклама отдыха и путешествий, различных направлений, стран, отелей – как форме статьи, так и модуля.

**«Формула Настроения»** - это прекрасное настроение с первого взгляда. Привлекательный и позитивный дизайн журнала уже с первого взгляда на обложку вызывает улыбку и безусловно поднимает настроение. Журнал способствует обретению положительных эмоций, несет оптимизм и уверенность, пробуждает в читателях желание жить активно и насыщенно, помогает наполнять жизнь яркими красками, познавать новое, быть открытыми миру, новым впечатлениям, дарит радость.





**«В Стиле Фитнес»** - журнал о фитнесе, велнесе, спорте, активном и здоровом образе жизни, активных развлечениях.

Стиль жизни нашего читателя – Стиль Фитнес, суть которого жить активно – в свое удовольствие. Идти по жизни в Стиле Фитнес – значит радостно и с интересом смотреть на мир, познавать его и себя в нем, быть активным, гибким, смелым, спортивным, заряжать всех, кто идет с тобой рядом - энергией и оптимизмом! Жить в Стиле Фитнес означает дышать полной грудью.

Журнал предусматривает такие рубрики как Фитнес новости, Питание в стиле Фитнес, Фитнес-инфо (техники и советы, психология и фитнес-успехи), Фитнес-клубы, Объекты спорта, активного отдыха, экстремального спорта и развлечений, Детское физическое воспитание, Красота в стиле Фитнес, Спортивные магазины (Фитнес шопинг), Авто, мото, вело-техника, Средства передвижения по воде, **Фитнес-туры**, Фитнес-бизнес, Фитнес-профи, Fitness fun, Фитнес-корпоратив, Фитнес-кадры и Фитнес события.

Целевая аудитория - активные люди всех возрастов, посещающие фитнес клубы, салоны красоты, SPA и wellness центры, яхт-клубы, дайвинг-клубы, развлекательные центры, спортивные комплексы и магазины, следящие за здоровьем и физической формой; родители, заботящиеся о физическом развитии и здоровье своих детей; профессионалы фитнес и велнес индустрии.



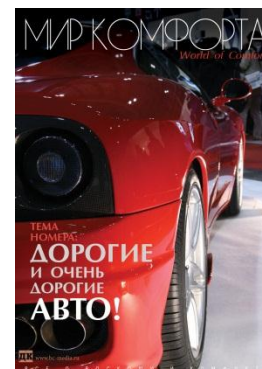
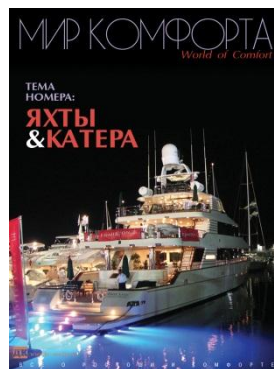
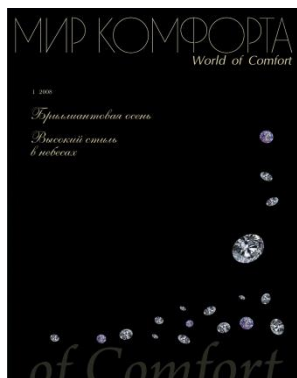
**«Мир Комфорта»** - журнал о роскошном и эксклюзивном, путеводитель по миру товаров, услуг и впечатлений класса «люкс».

Издание для взыскательного потребителя. На его страницах представляется информация о роскошных автомобилях, самолетах и яхтах, квартирах и домах, эксклюзивных ювелирных изделиях и антиквариате, незабываемых путешествиях и изысканной кухне, высокой моде, стиле и эстетике, уютных, дорогих вещах и качественных услугах. То, что в привычном понимании считается роскошью, для читателя журнала - стиль жизни, составляющая комфорта и индивидуальности.

Целевая аудитория - преуспевающие люди с высокой потребительской активностью, имеющие собственное мнение и стиль, обладающие вкусом и формирующие вкус у других. Это люди, достигшие высокого положения в обществе, уважаемые и состоятельные, образованные и целеустремленные, уверенные в себе и самодостаточные. Они успешны и амбициозны, их отличает оптимизм и любовь к жизни, они имеют свой собственный стиль и следят за своей внешностью.

Широкий диапазон тем дает возможность ответить самым неожиданным запросам и утонченным потребностям нашего читателя. А значит, для информации рекламодателей, всегда найдется адресат – уверенный в себе и своем выборе человек, создающий свой собственный мир комфорта и отбирающий для него только самое лучшее.

Журналом предусмотрен раздел «Мир на ладони», среди рубрик которого: индивидуальный отдых, экзотические туры, гостиницы, отели.



## Цены на размещение в журналах Медиа холдинга «Деловой Контакт»

Позиция	Издание	Формула Настроения (Рубрики I / II**)	Индустрия Комфорта/ Industry of Comfort	В Стиле Фитнес / Fitness Style	Мир Комфорта / World of Comfort
Модули					
1 полоса		90 000 / 150 000	100 000	100 000	191 000
1/2 полосы		51 000 / 78 000	51 000	63 000	105 000
1/3 полосы		35 000 / 55 000	35 200	43 000	73 000
1/4 полосы		26 000 / 42 000	27400	34 200	57 000
1/6 полосы		19 000 / 29 000	18 700	18 700	40 000
1 полоса в редакционном, статейном, новостном, других имиджевых блоках		103 000 / 171 000	114 200	114 200	
2-ая обложка		154 000	135 700	135 700	257 000
3-ая обложка		148 000	130 000	130 000	248 000
4-ая обложка		171 000	150 000	150 000	286 000
разворот		153 000 / 254 000	180 000	180 000	344 000
1-ый разворот		261 000	230 000	230 000	450 000
2-ой разворот		220 000	220 000	220 000	363 000
3-ий разворот					363 000
4-ый разворот					363 000
полоса до содержания или на развороте с содержанием		137 000	121 000	121 000	236 000

## Цены на размещение в журналах Медиа холдинга «Деловой Контакт»

Текстовые материалы				
1 полоса - Статья	81 000 / 136 000	90 000	90 000	171 000
В рубрике Новости				
1 полоса	83 000 / 138 500	92 500	92 500	177 000
2/3 полосы	62 000 / 95 000	63 000	67 000	128 000
1/2 полосы	47 800 / 73 000	47 000	51 500	97 000
4/9 полосы				
1/3 полосы	32 000 / 51 000	33 000	38 500	66 000
2/9 полосы				
1/4 полосы	24 000 / 38 500	25 500	25 500	53 000
(текст с иллюстрацией)				
1 полоса в других имиджевых рубриках (текст, иллюстрации, координаты /контактные данные)	86 000 / 143 000	95 000	95 000	181 000
Строка в рекламно- информационной таблице (1/10)	11 000 / 17 000			
Расценки на дополнительные рекламные возможности и услуги, а также скидки узнавайте в редакции				

## Распространение

**Способы распространения:** печатные журналы (10 000 экз.) - целевое бесплатное распространение; адресная рассылка; подписка; подписка, заказанная крупными клиентами для повышения лояльности своих клиентов (комплиментарная подписка); платное распространение; электронные журналы – бесплатная именная рассылка партнерам медиа холдинга (от 5 000 экз.); бесплатная рассылка по базе данных подписчиков деловых ресурсов нашего Интернет-партнера (от 100 000 экз.); платное распространение по подписке.

### Бесплатное распространение\*:

- Бизнес-центры, деловые центры
- Отели
- Офисы наших партнеров
- Клубы, союзы, ассоциации, гильдии, деловые общественные организации – более 40 (в офисах и/или на мероприятиях)
- Совет Федерации, Государственная Дума, Федеральное Правительство, министерства, посольства, другие органы государственной власти, префектуры г. Москвы
- Постоянно действующие и тематические выставки, форумы, конференции, семинары, симпозиумы, круглые столы
- Выставочные центры; стенды медиа холдинга на выставках, конференциях
- Элитные новостройки
- Крупные ризлторские компании
- Элитные клубы, яхт-клубы, гольф-клубы
- Крупные клиники и фитнес-клубы, салоны красоты
- Рестораны, кафе
- Банки, страховые компании, биржи
- Бизнес-школы, центры повышения квалификации, ведущие ВУЗы
- Автосалоны и автоцентры
- Аэропорты, салоны самолетов
- Интернет-магазины
- и др.

\* Приведены основные сети распространения. В зависимости от журнала сети распространения различаются; в зависимости от тематики выпуска сети корректируются. По Вашему запросу готовы представить подробную информацию по сетям.

## Контакты

- ул. 2-я Тверская-Ямская д. 40/3 стр. 1
- ул. Бауманская, д. 11

+7 (495) 971-92-81

[business.connect@mail.ru](mailto:business.connect@mail.ru)

[welcome@bc-media.ru](mailto:welcome@bc-media.ru)

[www.bc-media.ru](http://www.bc-media.ru)

