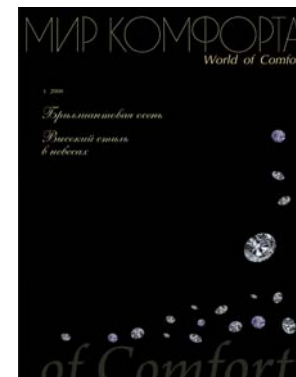
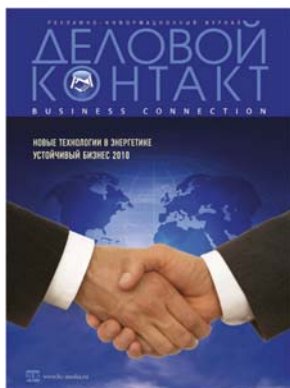


ДЕЛОВОЙ КОНТАКТ

МЕДИА ХОЛДИНГ



www.bc-media.ru

О Компании

Медиа холдинг «Деловой Контакт» - активно развивающийся российский медиа холдинг. Основная компания холдинга – ЗАО «Деловой Контакт». Компания специализируется на деятельности в области СМИ, рекламы, PR, информационного и правового сопровождения бизнеса.

В числе ресурсов медиа холдинга «Деловой Контакт»:

печатные и электронные журналы

- «Деловой Контакт»,
- «Формула Настроения»,
- «Индустрия Комфорта»,
- «В Стиле Фитнес»,
- «Мир Комфорта»,

Интернет порталы и телевизионные программы

- «Деловой Контакт»,
- «Формула Настроения»,
- «Индустрия Комфорта».

Медиа ресурсы холдинга покрывают практически все информационное поле, в них всегда найдется достойное место для Вашей информации и рекламы. Информация, размещенная в печатной версии журнала автоматически включается в электронную версию и размещается на Интернет портале.

«Деловой Контакт» - журнал, объединяющий два канала бизнес-коммуникаций - B2B и B2C.

Целевая аудитория – владельцы, руководители, топ-менеджеры, руководители отделов маркетинга, рекламы и PR, ключевые сотрудники компаний, предприниматели и деловые люди, высшее руководство государства, члены Совета Федерации ФС РФ, депутаты Государственной Думы ФС РФ, министры, руководители государственных органов, послы, руководители общественных и некоммерческих организаций.

Издание предусматривает возможность включения информации по любым сферам бизнеса. Здесь найдется достойное место для любой деловой информации и предложений, а также информации, которая может быть интересна деловым людям. В журнале поочередно, по мере актуальности, освещаются все тематические разделы, предусмотренные его концепцией, тем самым охватываются различные сферы экономики и производства, направления бизнеса и области деловых отношений.

Журнал также освещает приоритетные направления экономической политики государства и позицию органов власти по наиболее важным и актуальным вопросам, помогая компаниям воспользоваться новыми возможностями, выстроить свою политику, стратегию и тактику ведения бизнеса. В нем уделяется внимание отечественному производству и возможностям его развития, малому, среднему и молодежному предпринимательству, государственным программам и мерам поддержки; личному опыту успешных бизнесменов; освещению новых возможностей для бизнеса и экономического развития территорий; международному деловому сотрудничеству России в целом, ее отдельных регионов и отраслей; финансам и инвестициям, новым разработкам и технологиям, инновациям; профессиональному и бизнес образованию; вопросам социальной ответственности бизнеса; возрождению меценатства и благотворительности и многим другим темам. Подробнее с тематикой можно ознакомиться в медиа-ките издания.

«Деловой Контакт» - информационный деловой ресурс и деловая информационная площадка для бизнеса и власти, предоставляющая возможность высказать профессиональное авторитетное мнение, дать экспертную оценку, благодаря чему еще больше укрепить имидж и репутацию, повысить авторитет; бизнесу - привлечь еще больше клиентов и партнеров, власти – донести свою позицию до бизнеса и общества.

Компании и специалисты могут представить экспертные комментарии к темам, рассматриваемым и обсуждаемым в рамках издания «Деловой Контакт», либо темам, специально разрабатываемым для реализации их задач. В целях сотрудничества для продвижения на долгосрочной основе возможно создание для наших партнеров специальной рубрики.

Журналом «Деловой Контакт» предусмотрены специализированные разделы и рубрики, в которых Вы можете разместить информацию о своих предложениях (также возможно на постоянной или единовременной основе создать специализированную рубрику, название и содержание которой будут отвечать вашим целям):

Тематические рубрики*

* Указаны основные, общие рубрики

- **Новости и анонсы**
- **Новости и события мира бизнеса**
- **Новости российских и зарубежных компаний**
- **Анонсы деловых мероприятий:**
- **Лидеры рынка**
- **Актуальная тема**

Бренд

- **Успешный проект**
- **Успешная компания**

Персона

- **Лучший работодатель**
- **Презентация компаний**
- **Вертикаль**
- **Образование и повышение квалификации**
- **Бизнес и право**
- **Государство и бизнес**

- **Технологии и разработки**
- **Управление**
- **Промышленность**
- **Производство**
- **Сельское хозяйство**
- **Торговля**
- **Недвижимость**
- **Недвижимость:**
- **Финансы и Инвестиции**
- **Бухгалтерия, Аудит, Налоги**
- **Услуги и Консалтинг**
- **Кадры**
- **IT и Телекоммуникации**
- **Маркетинг, PR и реклама**
- **Полиграфия**
- **Страхование**
- **Медицина**
- **Транспорт, Склад, Логистика**

- **Сервис**
- **Проектирование, Строительство, Инженерные коммуникации,**
- **Электротехника, Электромонтаж**
- **Безопасность**
- **Сырье, Материалы**
- **Аутсорсинг**
- **Культура**
- **Книги**
- **Деловая мудрость**
- **Досуг делового человека (Бизнес & досуг)**
- **К сведению**

По любой тематике, при наличии заинтересованности наших спонсоров и рекламодателей, может быть подготовлен специализированный выпуск

Текстовая информация размещается в соответствующей рубрике. Модульную рекламу можно разместить в любой рубрике издания.



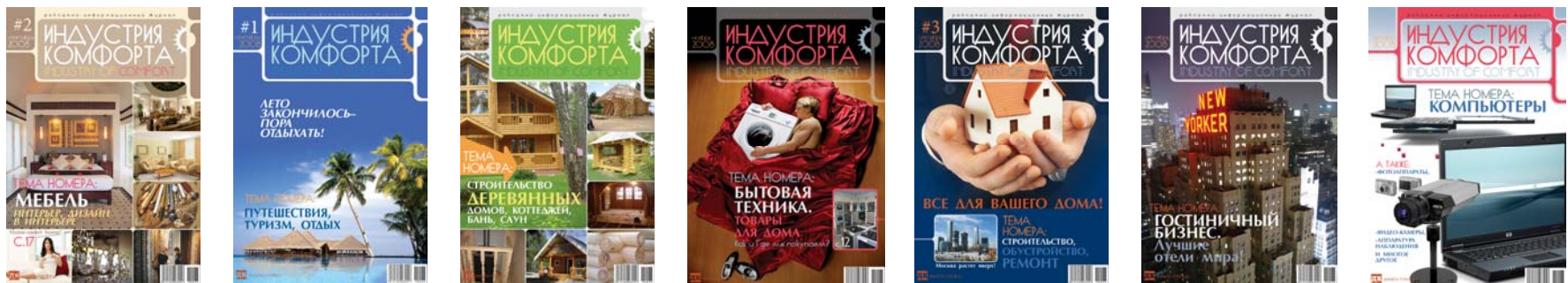


«Индустрия Комфорта» - журнал, обо всем, что и о тех, кто создает комфорт.

Журнал включает рубрики – строительство, обустройство, инженерные коммуникации, недвижимость, дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, мебель, бытовая техника, гостиницы и отели, комфортное передвижение (автомобили и др. транспортные средства), товары для комфорта и отдыха, сфера услуг, оборудование для сферы услуг и другие рубрики и разделы.

Целевая аудитория – люди создающие комфорт - потребители услуг и товаров для обустройства своего жилья и объектов бизнеса, для комфортной жизни и отдыха, а также профессиональная аудитория, помогающая создавать комфорт для других. На страницах нашего издания профессионалы рынка комфорта рассказывают о себе и своих предложениях коллегам профессионалам и потребителю.

«Индустрия комфорта» - издание со своим оригинальным лицом, в котором гармонично сочетается актуальная информация по важнейшим составляющим современной комфортной жизни.





«Формула Настроения» - журнал, обо всем, что создает хорошее настроение, привносит гармонию и душевный комфорт. Хорошее настроение – залог успеха любого начинания. Позитивный настрой помогает идти по жизни легко и радостно, наслаждаясь каждым мгновением.

Основные разделы журнала: культура, искусство, музыка, кино, концерты, путешествия, активный отдых и активные развлечения, ночные клубы, рестораны, бары, кафе, мода, красота, светские и развлекательные события и мероприятия, звезды и медийные лица, рейтинги клубов, ресторанов и других заведений, обзорные экскурсии по ним, взаимоотношения воспитание, психология и духовное развитие.

Целевая аудитория - современные, динамичные, позитивно настроенные люди, стремящиеся сделать свою жизнь максимально интересной и насыщенной, быть в курсе всех значимых событий.

«Формула Настроения» - это прекрасное настроение с первого взгляда. Привлекательный и позитивный дизайн журнала уже с первого взгляда на обложку вызывает улыбку и безусловно поднимает настроение. Журнал способствует обретению положительных эмоций, несет оптимизм и уверенность, пробуждает в читателях желание жить активно и насыщенно, помогает наполнять жизнь яркими красками, познавать новое, быть открытыми миру, новым впечатлениям, дарит радость.





«В Стиле Фитнес» - журнал о фитнесе, велнесе, спорте, активном и здоровом образе жизни, активных развлечениях.

Стиль жизни нашего читателя – Стиль Фитнес, суть которого жить активно – в свое удовольствие. Идти по жизни в Стиле Фитнес – значит радостно и с интересом смотреть на мир, познавать его и себя в нем, быть активным, гибким, смелым, спортивным, заряжать всех, кто идет с тобой рядом - энергией и оптимизмом! Жить в Стиле Фитнес означает дышать полной грудью.

Журнал предусматривает такие рубрики как Фитнес новости, Питание в стиле Фитнес, Фитнес-инфо (техники и советы, психология и фитнес-успехи), Фитнес-клубы, Объекты спорта, активного отдыха, экстремального спорта и развлечений, Детское физическое воспитание, Красота в стиле Фитнес, Спортивные магазины (Фитнес шопинг), Авто, мото, вело-техника, Средства передвижения по воде, Фитнес-бизнес, Фитнес-профи, Fitness fun, Фитнес-корпоратив, Фитнес-кадры и Фитнес события.

Целевая аудитория - активные люди всех возрастов, посещающие фитнес клубы, салоны красоты, SPA и wellness центры, яхт-клубы, дайвинг-клубы, развлекательные центры, спортивные комплексы и магазины, следящие за здоровьем и физической формой; родители, заботящиеся о физическом развитии и здоровье своих детей; профессионалы фитнес и велнес индустрии.



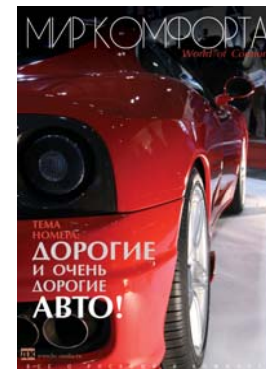
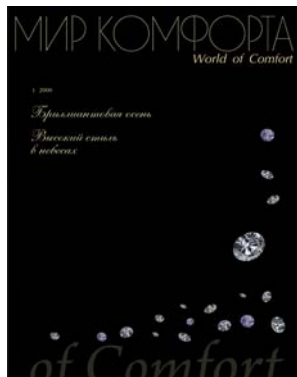


«Мир Комфорта» - журнал о роскошном и эксклюзивном, путеводитель по миру товаров, услуг и впечатлений класса «люкс».

Издание для взыскательного потребителя. На его страницах представляется информация о роскошных автомобилях, самолетах и яхтах, квартирах и домах, эксклюзивных ювелирных изделиях и антиквариате, незабываемых путешествиях и изысканной кухне, высокой моде, стиле и эстетике, уютных, дорогих вещах и качественных услугах. То, что в привычном понимании считается роскошью, для читателя журнала - стиль жизни, составляющая комфорта и индивидуальности.

Целевая аудитория - преуспевающие люди с высокой потребительской активностью, имеющие собственное мнение и стиль, обладающие вкусом и формирующие вкус у других. Это люди, достигшие высокого положения в обществе, уважаемые и состоятельные, образованные и целеустремленные, уверенные в себе и самодостаточные. Они успешны и амбициозны, их отличает оптимизм и любовь к жизни, они имеют свой собственный стиль и следят за своей внешностью.

Широкий диапазон тем дает возможность ответить самым неожиданным запросам и утонченным потребностям нашего читателя. А значит, для информации рекламодателей, всегда найдется адресат – уверенный в себе и своем выборе человек, создающий свой собственный мир комфорта и отбирающий для него только самое лучшее.



Размещение рекламы

Рады предложить Вам воспользоваться нашими медиа-ресурсами для проведения рекламной или PR кампании и осуществить размещение информационных, рекламных, рекламно-информационных, экспертных или иных материалов в **печатных и электронных журналах** Медиа холдинга «Деловой Контакт», а также комплексное размещение в **печатных, электронных и телевизионных версиях наших журналов**.

Вы можете выбрать одно или несколько комплексных изданий, в зависимости от целевой аудитории конкретного продукта и информационного материала, а также бизнес-справочник «Деловой Контакт. Бизнес 2011» - реклама и справочная информация, размещаемые в бизнес-справочниках, эффективно работают долгие годы.

При размещении рекламы в печатном издании и его электронной версии мы делаем акцент на текстовой рекламе (новостные, рекламно-информационные, информационные, экспертные, имиджевые статьи), подкрепленной рекламными модулями и разворотами, а также дополнительными рекламными возможностями - вклейками, вложениями (презентация, проспект, каталог, приглашение, скидочный купон, CD с презентацией и др.). Готовы предложить Вам большой выбор нестандартных рекламных возможностей. Ваша информация, включенная в печатную версию автоматически включается и в электронную.

Вы можете приобрести спонсорские пакеты, а также воспользоваться имиджевыми рубриками «Презентация продукта», «Лидер рынка», «Успешная компания», «Надежный партнер» и другими. Возможно подобрать специальное название для имиджевой рубрики с Вашей информацией.

Для **телепрограмм** предусмотрены различные варианты размещения, в том числе:

* сюжет (репортаж, интервью, новость) - материал преподносится как редакционный, например, новостной, информационный, аналитический, познавательный, развлекательный материал, обзор, материал с комментариями или экспертными мнениями; интервью с сотрудником компании как с экспертом в определенной области (в титрах указывается Ф.И.О. эксперта); репортаж о мероприятии и т.д.;

* рубрика рекламодателя на регулярной основе;

* соведущий / гость в студии - интервью с героем программы.

Воспользуйтесь нашими пакетными предложениями, среди которых комплекс различных рекламных форм, совмещение рекламы в печатных, электронных изданиях и в телеэфире, а также спонсорские пакеты.

Наиболее эффективным является размещение рекламы на долгосрочной основе.

Цены на размещение в журналах Медиа холдинга «Деловой Контакт»

Позиция	Издание	Деловой Контакт / Business Connection	Формула Настроения (Рубрики I / II**)	Индустрия Комфорта/ Industry of Comfort	В Стиле Фитнес / Fitness Style	Мир Комфорта / World of Comfort
Модули						
1 полоса		140 000	90 000 / 150 000	100 000	100 000	191 000
1/2 полосы		71 000	51 000 / 78 000	51 000	63 000	105 000
1/3 полосы		48 000	35 000 / 55 000	35 200	43 000	73 000
1/4 полосы		37 000	26 000 / 42 000	27400	34 200	57 000
1/6 полосы		25 000	19 000 / 29 000	18 700	18 700	40 000
1 полоса в редакционном, статейном, новостном, других имиджевых блоках		150 000	103 000 / 171 000	114 200	114 200	
2-ая обложка		185 000	154 000	135 700	135 700	257 000
3-ая обложка		171 000	148 000	130 000	130 000	248 000
4-ая обложка		210 000	171 000	150 000	150 000	286 000
разворот		251 000	153 000 / 254 000	180 000	180 000	344 000
1-ый разворот		311 000	261 000	230 000	230 000	450 000
2-ой разворот		288 000	220 000	220 000	220 000	363 000
3-ий разворот						363 000
4-ый разворот						363 000
полоса до содержания или на развороте с содержанием		160 000	137 000	121 000	121 000	236 000

Цены на размещение в журналах Медиа холдинга «Деловой Контакт»

Текстовые материалы					
1 полоса - Статья	126 000	81 000 / 136 000	90 000	90 000	171 000
В рубрике Новости					
1 полоса	128 500	83 000 / 138 500	92 500	92 500	177 000
2/3 полосы	87 000	62 000 / 95 000	63 000	67 000	128 000
1/2 полосы	65 500	47 800 / 73 000	47 000	51 500	97 000
4/9 полосы	58 500				
1/3 полосы	44 200	32 000 / 51 000	33 000	38 500	66 000
2/9 полосы	30 000				
1/4 полосы (текст с иллюстрацией)		24 000 / 38 500	25 500	25 500	53 000
1 полоса в других имиджевых рубриках (текст, иллюстрации, координаты /контактные данные)	133 000	86 000 / 143 000	95 000	95 000	181 000
Строка в рекламно- информационной таблице (1/10)	зависит от темы и размера ориент. 15 000	11 000 / 17 000			
Расценки на дополнительные рекламные возможности и услуги узнавайте в редакции					

Распространение

Способы распространения: печатные журналы (10 000 экз.) - целевое бесплатное распространение; адресная рассылка; подписка; подписка, заказанная крупными клиентами для повышения лояльности своих клиентов (комплиментарная подписка); платное распространение; электронные журналы – бесплатная именная рассылка партнерам медиа холдинга (от 2 000 экз.); бесплатная рассылка по базе данных подписчиков деловых ресурсов нашего Интернет-партнера (от 100 000 экз.); платное распространение по подписке.

Бесплатное распространение*:

- Бизнес-центры, деловые центры
- Отели
- Офисы наших партнеров
- Клубы, союзы, ассоциации, гильдии, деловые общественные организации – более 30 (в офисах и/или на мероприятиях)
- Совет Федерации, Государственная Дума, Федеральное Правительство, министерства, посольства, другие органы государственной власти, префектуры г. Москвы
- Торгово-промышленная палата РФ, Московская ТПП
- Постоянно действующие и тематические выставки, форумы, конференции, семинары, симпозиумы, круглые столы
- Выставочные центры; стенды медиа холдинга на выставках, конференциях
- Элитные новостройки
- Крупные риэлторские компании
- Элитные клубы, яхт-клубы, гольф-клубы
- Крупные клиники и фитнес-клубы
- Рестораны, кафе
- Банки, страховые компании, биржи
- Бизнес-школы, центры повышения квалификации, ведущие ВУЗы
- Автосалоны и автоцентры
- Аэропорты, салоны самолетов
- Интернет-магазины
- и др.

* Приведены основные сети распространения. В зависимости от журнала сети распространения различаются; в зависимости от тематики выпуска сети корректируются. По Вашему требованию готовы представить подробную информацию по сетям.

Контакты

- ул. 2-я Тверская-Ямская д. 40/3 стр. 1
- ул. Бауманская, д. 11

+7 (495) 971-92-81

business.connect@mail.ru

welcome@bc-media.ru

www.bc-media.ru

