



FITNESS STYLE

“В СТИЛЕ ФИТНЕС” –
ВАШ ПРОВОДНИК
В МИР ЗДОРОВОЙ И
АКТИВНОЙ ЖИЗНИ!



СЛОВО РЕДАКТОРА



Рады представить Вам новый журнал "В Стиле Фитнес / Fitness Style"

Говоря о фитнесе, мы говорим об активной жизни и активном отдыхе. Под жизнью в Стиле Фитнес мы понимаем как занятия в тренажерном зале, бассейне, на групповых программах в фитнес клубе, в школах боевых искусств и спортивных единоборств, так и посвящение не меньшей части времени движению в активно-спортивно-развлекательном стиле: катанию на роликах, велосипеде, лыжах, коньках, скейте, сноуборде, дайвингу, скалолазанию, игре в пейнтбол, боуллинг, другим активным развлечениям и оздоровительным процедурам. Одним словом, кому что больше по душе - а лучше всему по очереди. Разносторонность и многообразие избавляет от скуки и монотонности.

Вы скажете, многое из этого - экстрем? Возможно. Но для тех, кто этим занимается - это нормальный образ жизни.

Стиль жизни нашего читателя - Стиль Фитнес, суть которого - не загонять себя в определенные рамки, а жить активно - в свое удовольствие.

Журнал не заставит жить активно - он будет путеводителем по миру активной жизни.

Жизнь в Стиле Фитнес **свободна от стресса** - ему там неоткуда возникнуть и на него нет времени. Стресс здесь неуместен. А если он случайно постучится в фитнес дверь, в активе человека в Стиле Фитнес есть способы nim легко справиться.

Идти по жизни в Стиле Фитнес - значит радостно и с интересом смотреть на мир, познавать его и себя в нем, быть активным, гибким, смелым, спортивным, заряжать всех, кто идет с тобой рядом - энергией и оптимизмом!

Жить в Стиле Фитнес означает дышать полной грудью.

Именно об этом и о том, что для этого нужно и где это взять - наш журнал.



КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

"В стиле Фитнес / Fitness Style" это:

- **стильный информационный ресурс для активных людей** - для тех, чья жизнь - движение и каждый день наполнен радостью, энергией, желанием и позитивом;
- **путеводитель по миру активной жизни** - подскажет где и как приобщиться к жизни в Стиле Фитнес, где приобрести то, что для этого нужно, направит, даст советы; позволит разнообразить мир читателя.
- **больше, чем просто журнал** - это уникальный источник информации с on-line поддержкой в лице call-центра, который представит читателю всю необходимую информацию, размещенную в журнале, и стильного Интернет-портала с электронной версией журнала* и гиперссылками на сайты наших партнеров-рекламодателей; это средство общения - возможность для наших партнеров-рекламодателей оказывать знаки внимания читателям - своим постоянным и потенциальным клиентам
- **информационная площадка для бизнесменов и профессионалов индустрии Стиля Фитнес** - индустрии фитнеса, велнеса, спорта и активного образа жизни, активных развлечений - позволит им привлечь еще больше клиентов и деловых партнеров.
- **выгодное предложение** для рекламодателей - комфортные цены, индивидуальный подход, оптимальная сеть распространения, точный охват целевой аудитории, широкий спектр возможностей заявить о себе, заинтересовать читателей и приобщить их к числу постоянных клиентов.

В журнале гармонично отражаются важнейшие стороны активной жизни. Журнал открыт для размещения информации о любых товарах и услугах в сферах фитнеса, велнеса, спорта и активных развлечений. Именно поэтому журнал "В стиле Фитнес / Fitness Style" является идеальной рекламной площадкой для всех участников индустрии Стиля Фитнес

* введение в действие электронной версии и ее пополнение будет осуществляться по мере выхода журнала



ЦЕЛИ ЖУРНАЛА

- **Сделать легким и доступным выбор** фитнес клуба, спортивного заведения: от школы танцев, специализированной спортивной школы до клубов экстремального спорта; SPA-салона, медицинского учреждения, места и вида активного отдыха, варианта туристической поездки в Стиле Фитнес.

По всем фитнес объектам предоставляется полная информация: адреса, описание, программы, дополнительные услуги, стоимость и виды клубных карт, стоимость занятий, режим работы.

- **Создать возможность быстрого и комфорtnого поиска и приобретения** всего необходимого для жизни в Стиле Фитнес.

- **Рассказать о философии, пользе и преимуществах** разумных занятий спортом, модных и новых видах фитнеса, новинках SPA-процедур, предложениях московских салонов красоты по формированию стройного тела, правильном, сбалансированном и спортивном питании, наиболее полезных, экологически чистых продукта, способах всегда быть в тонусе и хорошем расположении духа.

Тематические статьи с продолжением предоставляют возможность читателю сделать свою подборку по актуальным темам

- **Сделать спорт и здоровый образ жизни более доступным**, приобщить к жизни в Стиле Фитнес большее количество людей,

* представляя информацию о распродажах и недорогих спортивных товарах;

* осуществляя благотворительную деятельность, направленную на поддержание здорового образа жизни в детских домах, оснащение их спортивным инвентарем - развитие спортивных площадок. Благотворительность одна из наших важнейших задач.

В наши перспективные планы входит оказание адресной благотворительной помощи за счет части средств от реализации издательских проектов, организация благотворительных программ, участие в них, а также привлечение спонсорских средств на их реализацию. В наши долгосрочные планы входит создание спортивной школы для малообеспеченных детей.

Подробную информацию о таких программах можно будет узнать на нашем Интерент-портале и в специальном разделе журнала.

- **способствовать развитию индустрии Стиля Фитнес**, установлению и расширению деловых связей ее профессионалов, созданию, оборудованию и введению в эксплуатацию новых объектов индустрии Стиля Фитнес.

- **дать возможность рекламодателю подготовить рынок** к появлению нового бренда, продукта или услуги, сформировать их имидж, проинформировать потенциального потребителя о местах приобретения товара или услуги, побудить его воспользоваться новым предложением.

- **Способствовать обратной связи** - обмену мнениями, пожеланиями, предложениями между потребителями и представителями индустрии Стиля Фитнес. В рамках журнала планируются регулярные опросы читателей и постоянный прием писем редакцией, что позволит представителям фитнес индустрии больше удовлетворять потребности своих клиентов.

Главный редактор ведет активный и здоровый образ жизни в Стиле Фитнес, ищет новые виды активности и готова поделиться с читателями своими идеями и оптимизмом, а также той информацией, которую предоставляют журналу специалисты и профессионалы в области фитнеса, активного и здорового образа жизни.

НАША АУДИТОРИЯ

- Активные люди всех возрастов.

* для них фитнес это стиль жизни, они пребывают в хорошем настроении и самочувствии, следят за своим здоровьем и физической формой, занимаются фитнесом, различными видами спорта, любят активно отдохнуть и развлекаться. Для них движение - это жизнь.

* они склонны приобщиться к жизни в стиле Фитнес - спорту, движению, активности и здоровью - журнал, посредством продуманной сети распространения, попадет в руки к тем, кто активно интересуется или может быть заинтересован его тематикой. Благодаря нашему журналу еще большее число активных людей сможет влиться в мир здоровья и энергии - пополнить стройные ряды живущих в стиле Фитнес

- Родители, заботящиеся о физическом развитии и здоровье своих детей.

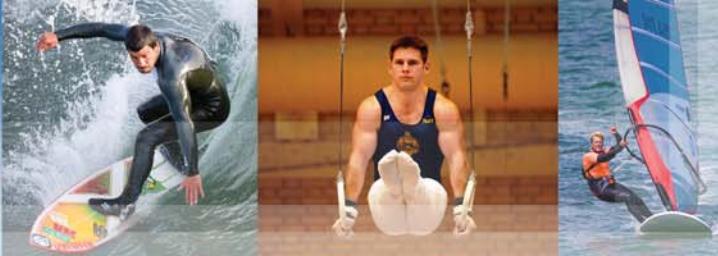
- Профессионалы мира фитнеса, велнеса, спорта, активного образа жизни:

* владельцы, руководители и менеджеры фитнес клубов, спортивных заведений, массажных и SPA салонов, соляриев; клубов экстремальных видов спорта и развлечений: дайвинга, парашютного спорта, альпинизма, а также клубов боулинга, бильярда, картинга, пейнтбола и других развлекательных заведений;

* тренеры и инструкторы;

* производители и продавцы оборудования, инвентаря, других товаров (как для личного пользования, так и для оснащения спортивных заведений и заведений активного образа жизни), спортивного и здорового питания - всего того, что востребовано в мире стиля Фитнес

* туристические агентства, специализирующиеся на фитнес-турах, велнес-турах, тематических спортивных турах, экстремальном туризме.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ

Фитнес-новости

- новости мира фитнеса
- новости клубов
- * открытие новых объектов
- * новые предложения от фитнес клубов

Питание в стиле Фитнес

- правильное и сбалансированное питание
- спортивное питание и добавки
- экологически чистые продукты и их марки

Фитнес-инфо

это интересно и важно знать

- фитнес-техники
- * наиболее эффективные упражнения и методы совершенствования тела
- антистресс-советы
- * способы всегда быть в тонусе и хорошем расположении духа
- психология и фитнес-успехи

Лучшие фитнес клубы

Фитнес клубы

Объекты спорта, активного отдыха, экстремального спорта и развлечений

- аэроклубы
- баскетбольные и волейбольные клубы
- бассейны и объекты водного спорта
 - * воднолыжные школы
 - * клубы серфинга
 - * вейк клубы
- батутные центры
- бильярд-клубы
- боулинг-клубы
- гольф-клубы
- дайвинг-клубы
- кайт-школы
- картинг-клубы
- катки
- конноспортивные клубы
- маунтинбайк места /площадки
- мультиспорт-клубы
- парапланерные клубы
- пейнтбол и страйкбол-клубы

- Qzar площадки
- роллердромы
- скалодромы
- скейт-парки
- спортивные базы отдыха
- танцевальные школы
- теннисные клубы и корты
- школы боевых искусств и спортивных единоборств
- школы йоги и других восточных практик
- яхт-клубы

Детское физическое воспитание

Красота в стиле Фитнес:

- SPA-салоны
- массажные салоны
- сауны
- центры красоты

Спортивные магазины

Фитнес-шопинг

- одежда, обувь
- аксессуары для спорта и активного отдыха
- спортивное оборудование, инвентарь
- оборудование и снаряжение
 - * для активного отдыха
 - * экстремального спорта и развлечений

Авто, мото, вело-техника:

- квадроциклы
- гидроциклы
- скутеры
- снегоходы
- велосипеды и др.

Средства передвижения по воде:

- катера
- парусные яхты и доски
- лодки, каноэ, байдарки и др.

Фитнес-бизнес

- комплексное оснащение фитнес объектов:
 - * фитнес клубов, велнес-центров, объектов спорта, активного отдыха, экстремального спорта и развлечений,
 - услуги, фитнес-консалтинг

- открытие и оперативное управление фитнес объектами
- франчайзинг
- оборудование и аксессуары

Фитнес-профи

индивидуальные предложения профессионалов

- личный инструктор
- тренер
- массажист
- косметолог по телу

Фитнес-трип

- фитнес-туры
- велнес-туры
- приключенные и экстремальные туры

Fitness fun

- соревнования, кубки
- гонки, мультигонки
- регаты
- приключенческие мероприятия

Корпоративный фитнес

- организация корпоративных спортивных мероприятий

Фитнес-кафы

- вакансии
- соискатели

Фитнес события

- тематические выставки
- форумы, конференции
- конвенции
- фестивали

По мере сотрудничества с рекламодателями, опросов читателей Журнал будет пополняться новыми рубриками.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫПУСКИ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫПУСКИ

В рамках журнала "**В Стиле Фитнес / Fitness Style**" к специализированным выставкам, форумам, конвенциям и значимым событиям, а также по мере заинтересованности рекламодателей будут выходить:

- тематические вложения в виде отдельных книжек;
- специальные тематические выпуски, номера и справочники;
- электронные приложения и электронные версии.

Специальные выпуски, справочники, тематические номера и вложения позволят больше акцентировать внимание на рекламной информации, точно охватить целевую аудиторию. Электронные приложения и электронные версии (на компакт-дисках) позволят оптимизировать рекламу, работая на аудиторию, которая предпочитает электронные носители бумажным.

Выгодное отличие от официальных каталогов выставок состоит в том, что, помимо распространения на выставках, наши справочники и спецвыпуски, имея значительный тираж, будут распространяться далеко за пределами таких мероприятий и максимально охватят Вашу целевую аудиторию. Кроме того, к размещению в наших изданиях принимаются материалы как компаний, чья деятельность соответствует тематике спецвыпуска, так и тех, чьей целевой аудиторией являются компании, осуществляющие деятельность в этой сфере.

В рамках журнала "**В Стиле Фитнес / Fitness Style**" по наиболее обширным, актуальным и востребованным темам планируется выход специальных выпусков и справочников, в том числе:

Серия спецвыпусков "ТОП-фитнес" - станет традиционной для журнала. В ней мы будем рассказывать о лучших фитнес-объектах в разных направлениях.

ТОП-ФИТНЕС 2008: лучшие фитнес клубы, спортивные школы, SPA салоны, места отдыха

В выпуске исчерпывающая информация о фитнес объектах, спортивных, оздоровительных объектах и предлагаемых ими услугах, местах активного отдыха - о тех, кто готов ответственно заявить, что относится к числу лучших на рынке предлагаемых ими услуг, гарантирует высокое качество, профессиональный подход к делу, внимательный подход к клиенту, кому есть что сообщить в обоснование этого.

Вы предлагаете качественные услуги или относитесь к числу лидеров рынка? Тогда информация о Вас должна быть в этом выпуске - у Вас есть возможность рассказать о своих достоинствах и преимуществах, возможностях предоставляемых Вами клиентам..

Профессиональное оборудование и услуги

Выпуск для тех профессиональной аудитории, включает информацию из первых рук, необходимую для создания, оборудования и введения в эксплуатацию новых объектов индустрии Стиля Фитнес.

В специальном выпуске будет представлена информация по комплексному оснащению фитнес объектов: фитнес клубов, велнес-центров, соляриев, SPA-центров, массажных салонов, объектов спорта, активного отдыха, экстремального спорта и развлечений; информация о предложениях услуг по открытию и оперативному управлению фитнес объектами, фитнес-консалтинге, франчайзинге. Предложения по профессиональному оборудованию и аксессуарам, спортивному питанию, спортивной обуви, форме для инструкторского состава, другим специализированным товарам и услугам .

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ



Воспользуйтесь нашими возможностями для продвижения вашего бизнеса

Журнал "В Стиле Фитнес / Fitness Style" предоставляет Вам широкий спектр рекламных возможностей для решения различных маркетинговых задач, дополнительные возможности и услуги для эффективного продвижения и расширения границ Вашего бизнеса.

Использование рекламных возможностей журнала выгодно как для крупных компаний, так и для небольших или только начинающих свою деятельность/

"В Стиле Фитнес / Fitness Style" это все лучшее, что уже имеется в сфере печатной рекламы, а также новые эффективные рекламные возможности. Наша цель - быть Вашей эффективной рекламной и информационной площадкой. Ваш успех и удовлетворение от сотрудничества с нами - основа нашего Бизнеса! Мы нацелены на успех журнала и рекламодателей, удовлетворение потребностей наших партнеров и полезность читателю.

При этом мы смотрим гораздо шире - думаем о тех, кто серьезно нуждается в помощи. Благотворительность - одна из наших важнейших задач. Часть средств от реализации проекта мы будем направлять на адресную благотворительную помощь, а также на организацию и реализацию благотворительных программ. Размешая рекламу у нас, сотрудничая с нами, Вы способствуете добрым начинаниям. Вы также можете самостоятельно принять участие в благотворительной деятельности, присоединившись к нашим программам, тем самым, оказав помощь тем, кто в ней остро нуждается, и одновременно еще больше повысив свой имидж.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Новизна - одно из наших важнейших преимуществ. Новый журнал неизменно вызывает интерес у читателя. Повышенный интерес к журналу, а значит и к информации рекламодателя. Она работает еще эффективнее в совокупности со стильным привлекательным дизайном, информативностью, доступностью, нашим творческим подходом и профессионализмом, индивидуальным подходом к деловым партнерам и клиентам, а также дополнительными рекламными возможностями, которые мы предоставляем.

Самые выгодные условия и благоприятные возможности - сейчас. Ваше доверие окупится повышенным вниманием читателей, комфортной ценой и дополнительными скидками на размещение рекламных материалов в первых выпусках.

Оптимальная сеть распространения и точный охват целевой аудитории.

Для журнала мы предусмотрели и тщательно продумали широкую сеть распространения, включающую целевое бесплатное распространение, адресную рассылку, подписку и розничную продажу - а это значит, что информация будет лучшим образом донесена до целевой аудитории. Журнал легко доступен целевой аудитории и всегда под рукой - читатель может просто взять его бесплатно там, где часто бывает, получить журнал в офисе - в своем кабинете или на рабочем месте, и даже дома - а, следовательно, информация рекламодателя дойдет по назначению и своевременно.

Индивидуальный подход к каждому клиенту, результатом которого станет успешное решение маркетинговых задач и удовлетворение клиента, интересное и эффективное взаимовыгодное сотрудничество.

Мы предложим и индивидуально подберем эффективные рекламные формы, подходящие именно для Ваших потребностей и поставленных целей.

Гибкость и нацеленность на удовлетворение потребностей клиентов.

Наша гибкость означает, что для нас нет шаблонов и ограничений. Мы открыты для новых идей. Журнал - проводник Ваших интересов, а значит, мы готовы к диалогу и сотрудничеству. С удовольствием и интересом откликнемся на Ваши предложения и воплотим для Вас Ваши рекламные идеи.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Мы предложим эффективные механизмы привлечения внимания к Вашей рекламе, возможности сделать Вашу рекламу вызывающей позитивные эмоции и заметной даже для читателя, ищущего в конкретный момент информацию о другой продукции или услуге. Предложим способы выделения Вашей рекламы.

Мы имеем возможность выводить Вашу рекламу за пределы издания и транслировать ее через другие рекламные носители. Подскажем, как сделать Вашу рекламу приятной и функциональной. В нашем арсенале интересные идеи и эффективные механизмы.

Широкая тематика нашего журнала в совокупности со **специальными выпусками и тематическими номерами, справочниками** позволят читателю получить то, что действительно интересно, актуально и нужно, а рекламодателю использовать информационный ресурс с максимальной пользой для себя. Разнообразие тематик позволяет разместить информацию от любого рекламодателя, чьи предложения связаны с фитнесом, велнесом, красотой, здоровьем, спортом, активными развлечениями, а специальные выпуски - еще больше сделать акцент на вашей информации.

В наше время в условиях, когда ценится каждая минута, очень важно сразу получить как можно больше информации об интересующих товарах, услугах, мероприятиях - без необходимости тратить драгоценное время на поиски. Мы ценим время нашего читателя. Журнал предоставляет возможность выбирать, а не искать!

Акцент на информации для чтения о конкретных предложениях из первых рук

Больше информации для чтения - залог интереса читателя и возможность для рекламодателя обратиться напрямую к каждому представителю целевой аудитории с нужными словами, дать более полную и иллюстрированную информацию, реально заинтересовать, повысить свой авторитет в глазах клиентов и партнеров. Читатель готов воспользоваться услугами, приобрести товар, когда понимает для чего ему это нужно, что даст, какую пользу принесет.

Развернутый комментарий профессионала (Вашего специалиста или привлеченного эксперта), красавая информативная фотография или серия фотографий работает на укрепление имиджа рекламодателя и выделяет рекламу среди прочих.

Доступность и полнота информации.

Для принятия положительного решения человеку нужна полная легкодоступная информация, собранная в одном ресурсе.

Мы предлагаем читателю принимать решения без обходов и обзвонов, траты времени на поиск и просмотр сайтов, а в привычной комфортной обстановке, при пролистывании и чтении привлекательного журнала, каталога, в котором будет собрана информация по выбранной теме. А любители Интернет-ресурса за полной информацией, размещенной в журнале, смогут обратиться к нашему сайту. Информация со страниц журнала, а значит - информация рекламодателей издания, всегда и в любом месте доступна читателю - достаточно звонка в наш call-центр.

Привлекательный оригинальный дизайн и качественная полиграфия журналов - показатель статуса издателя, рекламодателя и читателя, а также возможность более длительного использования издания.

Журнал позиционируется как **рекламно-информационное периодическое издание**. Это означает длительную работу Вашей рекламы. Рекламно-информационное издание хранится в домашней библиотеке и регулярно используется не менее полугода, а справочники - до момента обновления и по несколько лет. Красивые иллюстрации и полезная информация будут способствовать еще более длительному использованию.

У рекламодателя есть прекрасная возможность воспользоваться преимуществами формата издания и извлечь максимальную выгоду для продвижения своего бизнеса. Постоянное размещение информации у нас гарантирует полный охват целевой аудитории, поддержание осведомленности потенциального клиента о Вас, будет способствовать повышению интереса к Вам и расширению границ Вашего бизнеса.

Журнал совместит все лучшее из того, что уже имеется в сфере печатной рекламы, и привнесет много новых эффективных рекламных возможностей, позволяющих провести полномасштабную рекламную компанию. Именно поэтому "В Стиле Фитнес / Fitness Style" - журнал, в котором стоит размещать рекламу.

Наши преимущества сделают Вашу рекламу эффективной.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Наша отличительная черта - комфортные цены.

Вас ожидает приятное сотрудничество, в результате которого - удовлетворение, благодаря отдаче от Вашей рекламы.

Позиция	Цена, руб. без НДС
Модули	
1 полоса	70 000
1/2 полосы	44 000
4/9 полосы	29 100
1/3 полосы	30 000
1/4 полосы	24 000
2/9 полосы	17 300
1/6 полосы	13 100
1/9 полосы	8 900
1/12 полосы	6 900
1/18 полосы (модуль / строчная реклама в рубрике «Бизнес-объявления»)	4 700
1/36 полосы (строчная реклама в рубрике «Бизнес-объявления»)	2 500
1/1 в редакционном, статейном, новостном, других имиджевых блоках	80 000
2-ая обложка	95 000
3-ая обложка	91 000
4-ая обложка	105 000
разворот	126 000
1-ый разворот	161 000
2-ой разворот	154 000
полосадо содержания	85 000

Обратите внимание на наши дополнительные возможности! (стр. 13)

- Для наибольшего рекламного эффекта рекомендуем вам использовать пакетные предложения, а также имиджевую текстовую рекламу:
 - * информативные статьи по тематике Вашего бизнеса
 - * информативные статьи в специализированных рекламных рубриках
 - "Новости компаний" - новостные статьи о Вашей компании
 - "Успешная Компания", "Лидер рынка", "Бренд", "Презентация"
 - "Бизнес-объявления"
 - * имиджевые статьи - обзорные экскурсии
 - * новостные статьи
 - * спонсорские пакеты
 - * наши дополнительные рекламные возможности

Размещение вами статей предоставит Вам больше возможностей для привлечения потенциальных партнеров и клиентов

Информированность потребителя о новинках и особенностях продукции и услуг предоставляет ему больше возможностей обрести прекрасную форму, бодрость и здоровье, воспользовавшись предложениями рекламодателя, а автору материала - повысить свой имидж, привлечь новых клиентов, расширить границы бизнеса

- Рекомендуем Вам размещение информации на регулярной основе в очередных номерах и специализированных выпусках журнала. За кратность размещения предусмотрены скидки.

Как Вы знаете, в условиях насыщенности рынка важно всегда быть на виду.

Размещение информации у нас на регулярной основе гарантирует полный охват целевой аудитории и привлечение в ряды сторонников фитнеса и активности даже многих из тех, кто еще сомневается или пока не задумался о пользе и позитиве, которые несет активная жизнь

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА



Позиция	Цена, руб. без НДС
Текстовые материалы	
1 полоса - Статья	63 000
В рубрике Новости	
1 полоса	64 800
2/3 полосы	47 000
1/2 полосы	36 000
1/3 полосы	27 000
1/4 полосы (текст с иллюстрацией)	17 800
1 полоса в других имиджевых рубриках (текст, иллюстрации, координаты/контактные данные)	66 500
Услуги и дополнительные возможности	
верстка модулей	в зависимости от размера модуля
Разработка дизайна модулей	по договоренности
Разработка дизайна рекламной продукции, верстка	по договоренности
Расценки на дополнительные рекламные возможности и услуги узнавайте в редакции	

Спонсорский пакет:

Логотип на 1-й обложке

Логотип в содержании издания

2-я, 3-я и 4-я обложки

Три модуля формата 1 полоса внутри блока

Строчная реклама в рубрике "Бизнес-объявления"
(1/36)

Логотип на всех информационных материалах

Цена 480 000 руб.

Размер логотипа - 19Х9 мм

Вкладка рекламных материалов (буклеты, листовки,
календари, приглашения, CD и др.).

Вид вложения	Цена в рублях за 1 тыс.экз., без НДС	
	10-30тыс. экз.	30-50тыс.экз.
Вложение в произвольное место	3900	3 500
Вложение в определенное место	4 800	4 700
Вложение в упаковку	4 800	4 200
Приклейка промообразца	5 000	5 000

Выходные данные издания:

Тираж 50 000* экз., Формат 190x245, Цветность 4+4 Бумага глянцевая мелованная

* тираж для первых выпусков. По мере развития издания тираж будет расти.

Мы предлагаем:

- Скидки для рекламных агентств - 15 %.
- При заполнении рекламным агентством более 60 полос номера издания - скидка 20%(пересчитывается на весь объем)
- При размещении рекламы прямым рекламодателем в редакционном пункте приема рекламы**
 - скидка "Добро пожаловать!" - 10 %.
 - Тариф "Добро Пожаловать" в указанном размере действует при заключении договора на размещение и единовременной оплате Ваших материалов в первых двух номерах.
 - При заключении договора на размещение и единовременной оплате рекламы от 3-х и более номеров - дополнительные скидки
 - При размещении рекламного модуля / рекламных материалов в двух и более рубриках - специальные условия
 - При размещении материалов одновременно в статейном блоке (статья от 2/1) и модульном блоке - скидка на модуль
 - Скидка за объем /пакетная (статья + полоса + модуль) - 10 %
 - Скидка на размещение материалов от 3-х полос - 5%; от 6 полос - 10%; от 12 полос - 15 %.

Предусмотрена комфортная ценовая политика для рекламодателей - молодых компаний представителей малого бизнеса. Скидкой можно воспользоваться при размещении рекламы по деятельности Вашей компании в течение 3 (трех) месяцев с момента государственной регистрации компании - 5 %



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- **Возможности вывода вашей рекламы за пределы журнала - реклама на отдельных вложениях** - закладки, календари, кубарники, вклейки, буклеты каталоги, пробники, купоны, флаеры, CD и DVD-диски и т.п., приглашения - позволит рекламе длительно работать на Вас.

Предложим также другие интересные и функциональные вложения.

Помимо Вашего потенциального клиента - контрагента, который искал именно Ваше предложение, о Вас узнает широкий круг читателей, которые возможно обратятся к Вашему предложению позже. Помимо этого полезная вещь, особенно если она несет позитивный заряд, вызывает улыбку, отложит в памяти информацию о Вас. Используя такой предмет и являясь живым носителем Вашей рекламы, читатель будет формировать положительное отношение к Вашей компании, Вашему бренду в кругу своих друзей, коллег, знакомых.

Приглашение - прекрасный знак внимания и уважения к клиенту, комплимент. Оно предоставляет возможность подчеркнуть исключительность клиента для Вас, возможность увидеть его в числе посетителей Вашей компании, офиса, магазина, салона, клуба или ресторана, в числе гостей мероприятия.

Только определенное количество рекламодателей в месяц могут воспользоваться возможностью разместить свои вложения в журнале.

- Справочная информация

В выпусках читатель найдет справочную информацию по их тематике. Ваша рекламная информация, размещенная в разделе будет работать еще эффективнее и более длительное время. Предложим Вам возможность выполнения полос с перфораций, что позволит читателю вырезать блоки со справочной информацией, сформировав подшивку. А значит, материалы будут использоваться дольше и срок действия вашего рекламного сообщения увеличивается.

- Рубрика в специализированном выпуске

Под свои предложения, товары и услуги рекламодатель может сформировать целую рубрику интересную для потребителя. Такая подача информации позволяет выделиться на общем фоне и формирует лояльность потребителя.

- Размещение Вашей рекламы рядом с любой интересной для Вас редакторской статьей

- размещение Вашей рекламы в любой рубрике журнала

- если Вашей целью является донесение информации до профессиональной или клиентской аудитории, специализирующейся в определенной сфере или интересующейся определенной тематикой

Модуль в тематическом разделе рынка, для которого предназначены Ваши товары (услуги), даст существенное увеличение эффекта рекламы и привлечение внимания Ваших потенциальных партнеров

- Гибкие сети распространения

Мы будем постоянно расширять сети распространения нашего журнала, учитывая пожелания рекламодателей и читателей журнала. По желанию рекламодателя предоставим часть тиража для самостоятельного комплиментарного распространения.

- Зональное размещение вложений рекламодателей и тематических вложений

в той части тиража который будет распространяться в определенном районе, в определенных сетях распространения или для представителей определенной части целевой аудитории.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- **Специализированные выпуски** и тематические вложения по теме, актуальной для рекламодателя и его целевой аудитории.
- **Выделение Вашего рекламного объявления**
- размещение рекламы на привилегированных позициях
- размещение рекламных объявлений произвольного размера, отличного от стандартного
- **Обложка с внутренним клапаном, внутренние развороты с клапаном** (в том числе с перфорацией)
- В рекламном блоке врезки с полезными советами и рекомендациями от редактора, справочной информацией по теме рубрики, издания - о питании, витаминах, микроэлементах, упражнениях для укрепления различных мышц, а также советы антистресс, ароматерапия и многое другое. Это позволит привлечь внимание читателя к информации рекламодателя. А **редакторские комментарии к модулям, статьям** сделают Вашу информацию еще более привлекательной для читателя.
- **Рекламно-информационные таблицы**
- **Заочное участие рекламодателя** в выставках, конференциях, форумах, других деловых мероприятиях, заочное присутствие на фестивалях, шоу и других значимых событиях, участником и информационным партнером которых является издание - размещение Ваших визитных карточек, буклетов, другой рекламной продукции на наших стенах и стойках.
- **Спонсорские пакеты** - позволяют сформировать имидж Вашей компании
 - Спонсорство рубрик, спонсорство статей - мы предлагаем стать спонсором постоянной рубрики или статьи, соответствующей направлению деятельности Вашей компании. Рубрика будет содержать имиджевую полосу (модуль формата 1/1) с Вашей рекламой и колонтитул на всех информационных материалах рубрики. Статья - ссылку на Вашу компанию, информацию о ее деятельности, логотип и контактные данные.
 - Спонсорская поддержка викторин и конкурсов, проводимых журналом
 - Анонс спонсорской статьи на 1-й обложке
- **Call-центр.** Читатель может получить по телефону контактную информацию по названию фирмы-рекламодателя.
- **On-line поддержка в сети Интернет** с использованием гиперссылок, баннеров, флэш-роликов, видеороликов и других современных возможностей ресурса, также электронная версия журнала*. Вы можете разместить на нашем сайте свою визитную карточку и ссылки на свой сайт, видео или аудиоролик, динамичный баннер, каталог, слайд-шоу - использовать выгодные преимущества присущие рекламе в сети Internet и на телевидении - вложить в журнал CD с Вашей презентацией
- Сочетание статичной и динамичной рекламы, добавление привлекающих внимание флэш или видео роликов позволяет значительно повысить запоминаемость рекламных предложений, сконцентрировать внимание потенциального потребителя на Вашем продукте или услуге*

* введение в действие электронной версии и ее пополнение будет осуществляться по мере выхода журнала.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- поддержка Ваших акций по проведению вирусного маркетинга (обратите внимание на предъявляемые нами требования к роликам)
- Рейтинги, опросы и соцопросы
- Совместные проекты журнала и партнеров
 - информационная поддержка мероприятий партнеров
 - проведение совместных акций
 - проведение и публикация по заказу партнера интервью с известным человеком, интересным партнером и читателям
 - организация модной фотосъемки
- Специализированные рекламные рубрики:
 - рекламная рубрика "Новости компаний" - новостные статьи о Вашей компании, безусловно, акцентируют на ней внимание, сработают на имидж Вашей компании. Данная рекламная форма исключительно эффективна как для крупных, уже зарекомендовавших себя компаний, так и для небольших или только начинающих свою деятельность. Создавайте информационный повод. В данной рубрике может быть размещена информация как о Ваших новых разработках и достижениях, так и о корпоративных событиях.
 - рекламные рубрики "Успешная Компания", "Лидер рынка", "Бренд", "Презентация"
 - рекламная рубрика "Бизнес-объявления" - возможность донести Ваше деловое предложение до максимально большого круга потенциальных клиентов, партнеров. Если Вы считаете, что тематика журнала подходит для Вашего предложения или может принести рекламный эффект - эта возможность для Вас.
- Изготовление макета рекламного модуля
- Разработка дизайна полиграфической продукции и рекламных материалов
- Услуги журналистов
- Репортаж
- Варианты сотрудничества по обмену баннерами
- Широкий перечень услуг наших партнеров в различных сферах бизнеса

! Подробную информацию о наших дополнительных рекламных возможностях и услугах Вы можете узнать в редакции

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Распространение продумано с учетом географии заинтересованной аудитории - Ваших потенциальных партнеров и клиентов. Мы предлагаем оптимальное распространение и точный охват целевой аудитории.

Сети распространения нового журнала выстроены таким образом, что фактически осуществляется доставка Вашей информации в руки представителю целевой аудитории: как на дом (журнал доставляется в элитные жилые районы, кварталы, жилые комплексы и дома), так и в офис (бизнес-центры). Журнал распространяется в местах, регулярно посещаемых представителями целевой аудитории, в местах, соответствующих их интересам и стилю жизни - в местах реализации товаров и услуг, проведения мероприятий, соответствующих тематике издания.

В салонах красоты, ресторанах, кафе, а особенно на борту самолета создается идеальная атмосфера для рекламного контакта с потенциальным потребителем. Находясь в ожидании заказанного блюда (особенно если это ланч или клиент зашел скоротать время) либо мастера салона или окончания косметической процедуры, в процессе длительного полета, когда человеку нужно себя чем-то занять, он начинает изучать предложенную ему обстановку, с интересом и готовностью просмотрит стильное красивое привлекательное издание, особенно то, которое ему может быть полезно и интересно. Наличие у представителя целевой аудитории свободного времени для восприятия рекламного сообщения и психологическое состояние в момент его восприятия выгодно работает на рекламодателя.

Заметим, что по статистике, большинство посетителей забирают журнал с собой после его просмотра. Забрать наш журнал с собой есть прекрасные поводы - он привлекателен и информативен, из него всегда будет, что почерпнуть с пользой для себя и оставить для обращения в последующем.

На журнал можно подписаться с любого месяца, а также купить.

Дополнительно к этому Вы можете сами скорректировать адресную программу с учетом той информации, которую разместили в нашем издании, направив часть тиража в место наибольшей концентрации представителей целевых групп Вашей компании или используя комплементарное распространение своим постоянным клиентам - по Вашему желанию предоставим Вам часть тиража.

Способы распространения: целевое бесплатное распространение, адресная рассылка, подписка, платное распространение

Бесплатное распространение*:

- фитнес-клубы
 - спортивные клубы
 - спортивные комплексы
 - бассейны
 - спортивные магазины
 - магазины спортивного питания
 - салоны красоты и массажные салоны
 - SPA-центры, велнес-центры
 - крупные торговые центры
 - развлекательные центры
 - крупные сетевые супермаркеты
 - Азбука вкуса
 - Седьмой Континент
 - Перекресток
 - Ароматный Мир
 - Паттерсон
 - 12 месяцев
- рестораны, бары, кафе
 - кофейни
 - яхт-клубы и яхт-шоу
 - дайвинг-клубы
 - заведения активного отдыха
 - ночные клубы
 - бизнес-центры
 - Ассоциация выпускников МГИМО
 - ВУЗы
 - Крупные сетевые супермаркеты
 - Турагентства
 - Комфортабельные автозаправочные станции
 - элитные жилые комплексы и новостройки
 - спортивные мероприятия
 - специализированные тематические выставки, конвенции, конференции

* В зависимости от тематики специализированных выпусков сети распространения будут корректироваться для достижения максимального эффекта



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



Оригинал-макеты принимаются на CD-ROM, по электронной почте и через FTP-сервер. В размере макета должны учитываться припуски под обрез и отступы значимых объектов от линии реза. Отступ от края реза: не менее 5 мм, вылеты: не менее 5 мм.

1. Векторная графика

Форматы Adobe Illustrator, EPS. Цветовая модель - CMYK.

Шрифты в кривых. Все прилинкованные изображения должны прилагаться к файлу. Желательно предоставить и оригинальную версию файла со шрифтами.

2. Растровая графика

Формат TIFF. Цветовая модель - CMYK, для монохромных - Grayscale, Bitmap.

Файлы без компрессии, не должны содержать слоев, каналов, путей.

Разрешение растровых изображений не ниже 300 dpi, битовых не ниже 600 dpi.

При подготовке растровой графики учитывайте технические параметры печатного процесса: Eurostandart, Dot Gain - 15%, Total ink Limit - не более 300%.

Габариты макета обозначаются прозрачным прямоугольником с обводкой, равной размеру предполагаемому модулю с припуском.

Требования по компоновке и размерам модулей - в рекламном блоке.

Предоставляемые файлы должны сопровождаться цветной распечаткой с подписью заказчика.

По вопросам, возникающим в ходе изготовления макетов, обращаться в редакцию.

КОНТАКТЫ



Главный редактор:

Юлиана Гедро

welcome@bc-media.ru

Адрес редакции:

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 157, стр. 9 офис 4905

тел. + 7 (495) 971-92-81

www.bc-media.ru

www.business-connection.ru

рекламная служба:

reclama@bc-media.ru

fitness.style@bc-media.ru

fitness.style@mail.ru